

D O I S

M I L E

D O Z E

 **FUNCCAMP**

RELATÓRIO
ANUAL
DE ATIVIDADES

2012

DOIS

MILHAR

DOZE



RELATÓRIO
ANUAL
DE ATIVIDADES

2012

CONSELHO DE CURADORES

CONSELHO DE CURADORES

Presidente

Edgar Salvadori De Decca

Conselheiros

Caio José Colletti Negreiros

Daniel Pereira

Esdras Rodrigues Silva

Euclides de Mesquita Neto

Fernando Sarti

Hans Edmund Liesenberg

João Frederico da Costa Azevedo Meyer (*Mohamed EzzEl-DinMostafaHabib*)

Jacks Jorge Junior

John Manuel Monteiro (*Nádia Farage*)

José Antenor Pomílio

José Geraldo Pena de Andrade

José Teixeira Filho

Liliane Maria Ferrarenso Lona

Luiz Carlos de Freitas (*Sérgio Antonio da Silva Leite*)

Manoel Barros Bértolo

Marcelo Knobel

Mário José Abdalla Saad

Matilde Virginia Ricardi Scaramucci

Paulo Ferreira de Araújo

Paulo Sérgio Franco Barbosa

Roberto Rodrigues Paes (*Paulo Eduardo Moreira Rodrigues da Silva*)

Rodnei Bertazzoli

Ronaldo Aloise Pilli

Sérgio Luiz Monteiro Sales Filho

Shirlei Maria Recco Pimentel

Silvia Fernanda de Mendonça Figueiroa

Vivaldo Silveira Jr.

Watson Loh

DIRETORIA EXECUTIVA

Diretor Presidente

Paulo Sérgio Franco Barbosa (*Oswaldir Pereira Taranto*)

Jacks Jorge Junior - suplente (*Leandro Palermo Junior*)

Diretor Executivo

Paulo Cesar Montagner

Watson Loh - suplente (*Francisco Haiter Neto*)

Diretor Financeiro

Fernando Sarti (*Mariano Francisco Laplane*)

José Antenor Pomílio - suplente (*Alvaro Penteado Crósta*)

COORDENADORIA - GERAL

Secretária Executiva

Eda Lúcia Marçal

CRÉDITOS

Produção e Elaboração

Andreia Cristina Oliveira Ribeiro

Gislene Perpétuo Gonçalves

Textos e Revisão

Andreia Cristina Oliveira Ribeiro

Eda Lúcia Marçal

Gislene Perpétuo Gonçalves

Maria Alice da Cruz

Editoração e Arte

Nadia De Luca

Fotografias

Antônio Scarpinetti

César Maia

Nadia De Luca

SUMÁRIO

PALAVRAS DO DIRETOR EXECUTIVO	07
A FUNCAMP	09
UNICAMP & FUNCAMP	11
Extensão em foco	15
Educação	17
Excelência	19
Educação Física	20
FUNCAMP EM NÚMEROS	21
Gestão de Recursos Financeiros	21
Gestão de Recursos Humanos	34
Gestão de Compras e Contratações	36
Doação e Comodatos	38
Prestação de Contas	39
Gestão de Almoxarifados	40
Casa do Professor Visitante CPV	41
Manutenção	41
Segurança do Campus	42
PATRIMÔNIO E FINANCEIRO	43
Orçamento Previsto versus Realizado	45
BUSCA PELA EXCELÊNCIA	48
Estratégias e Planos	48
Gestão de Processos	49
Gestão de Pessoas	49
Responsabilidade Social e Qualidade de Vida	53
3ª Volta da Unicamp	53
Encerramento das atividades	54
GLOSSÁRIO	55

PALAVRAS DO DIRETOR EXECUTIVO



Porque se chamavam homens, também se chamavam sonhos, e sonhos não envelhecem...

(Milton Nascimento, Lô Borges e Márcio Borges)

O sonho de construir uma fundação, iniciado em 1977, neste relatório de 2012 se mostra como uma bela realidade. Os números, os gráficos, as tabelas e as informações expressam que pessoas podem sim transformar sonhos em realidades; podem transformar as instituições, visando ao bem comum, com responsabilidade e valorização do trabalho coletivo.

A Funcamp, modelo de fundação para as instituições brasileiras, tem como relevante missão apoiar a Unicamp nas atividades de pesquisa, ensino e extensão, nas diferentes formas de a Universidade se relacionar com a sociedade. Essas ações ocorrem, dentre algumas, por meio da administração de convênios e dos almoxarifados; nas ações de manutenção e segurança do campus; na produção de refeições e serviços de copa, em atuações estratégicas nas diferentes áreas do conhecimento, exatas, humanas, biológicas, nas artes, nas engenharias e na saúde.

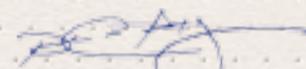
Esse “tangran” institucional permite que os profundos conhecimentos de professores e técnicos da Universidade possam - e devam - ser valorizados e reconhecidos não apenas pela capacidade de serem traduzidos em estudos, relatórios, artigos, livros e outras for-

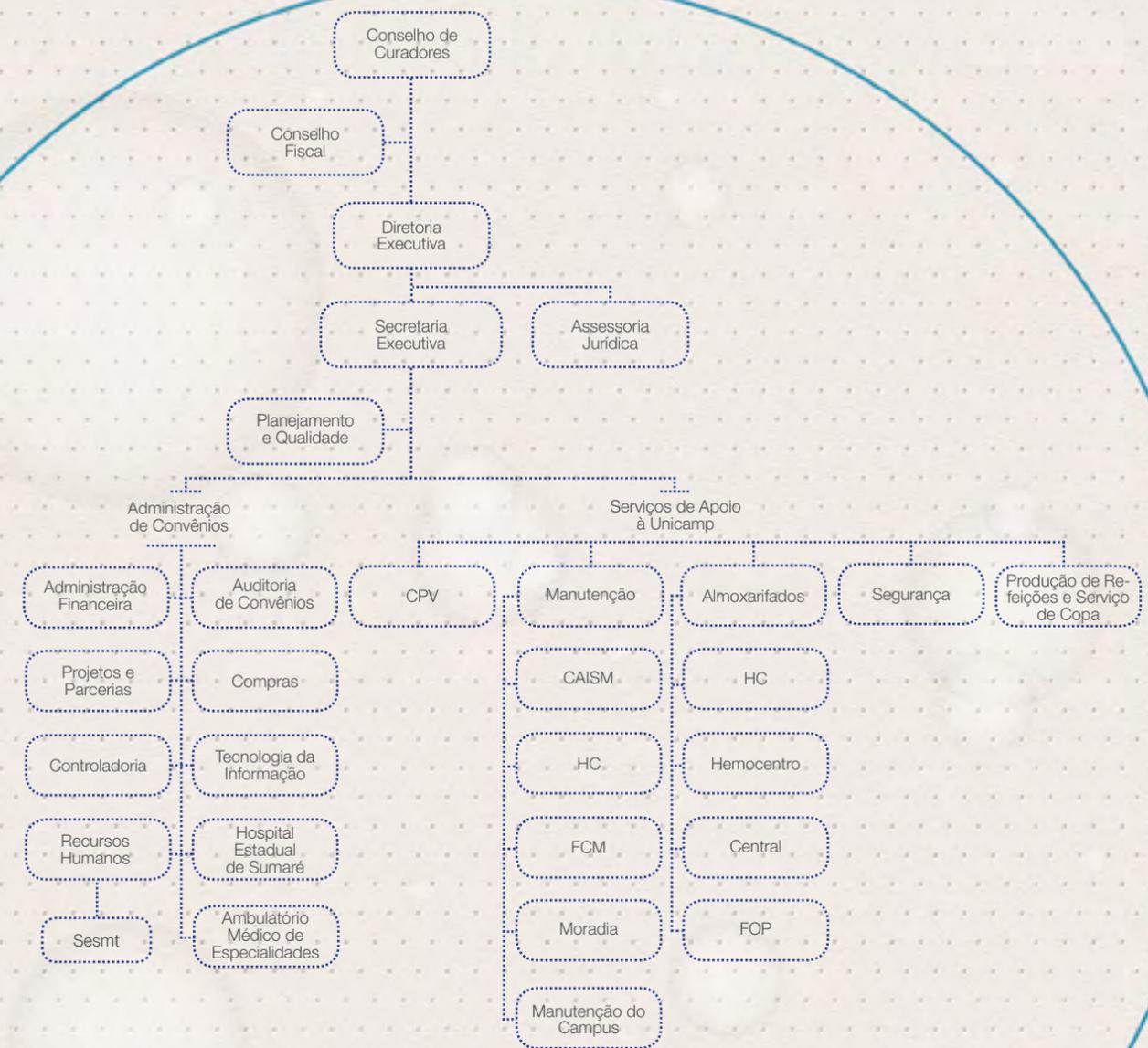
A FUNCAMP

mas de atuação acadêmico-científica, mas também na ação de colocar em PRÁTICA a geração do conhecimento produzido e dos serviços potenciais construídos na Unicamp, fazendo com que a Funcamp seja um elo fundamental na relação da Universidade com as pessoas, com as empresas, com os centros de pesquisa, enfim, com a sociedade de um modo geral.

O compromisso anual de publicar esse relatório de atividades significa a possibilidade de expressar, conforme a tradição, o trabalho arduamente executado por seus colaboradores e, sobretudo expressar, por meio do encadernamento organizado, os sentimentos, as vivências, o esforço, o planejamento institucional e a busca permanente pela qualidade. Significa apresentar o dia a dia dos nossos profissionais, sua dedicação, empenho e, por que não, os sonhos de transformar a fundação num modelo de excelência administrativa. Isso justifica o nosso principal investimento: o desenvolvimento integral de nossas equipes, de nossa gente, alicerces da Fundação.

A visão de futuro da Funcamp é “ser uma instituição moderna, reconhecida por sua excelência, presente no desenvolvimento da Unicamp, atuando com agilidade e eficácia”. Como diretor executivo da Fundação, tenho a satisfação de registrar essas palavras, com a convicção de que ainda temos muito por fazer. Sinto, contudo, que os sonhos iniciados em 1977 encontram, hoje, intensa sinergia, empenho e compromisso. O que seria de nós se não fosse possível sonhar?


PAULO CESAR MONTAGNER
DIRETOR EXECUTIVO



A Funcamp foi instituída em 1977, pelo então reitor da Universidade Estadual de Campinas (Unicamp), Prof. Dr. Zeferino Vaz, com o objetivo de, conforme seu estatuto, “proporcionar à Unicamp, dentro de suas possibilidades, meios necessários à adequada mobilização de seus recursos humanos e materiais para o atendimento de necessidades e objetivos econômicos, sociais, pedagógicos, assistenciais, previdenciários e culturais da comunidade, colaborar na realização de pesquisas científicas, de ensino e de desenvolvimento institucional da Universidade Estadual de Campinas”.

A Fundação presta serviços exclusivamente para a Unicamp. Sua principal atividade é a Administração de Convênios. Dentro dessa atividade, realiza as aquisições de bens e serviços e a contratação de profissionais necessários ao desenvolvimento das pesquisas e dos serviços previstos nos convênios e nos contratos firmados pela Unicamp com diversas instituições governamentais e não governamentais.

Adicionalmente, a Fundação executa atividades de apoio à Unicamp como a produção de refeições, serviços de manutenção, administração de almoxarifados e serviço de segurança, visando à proteção e à preservação do patrimônio da Universidade. Conta ainda com a Casa do Professor Visitante (CPV), que tem como objetivo fornecer hospedagem aos pesquisadores e aos professores que visitam a Universidade.

No ano de 2012, a Funcamp administrou R\$ 368 milhões provenientes de 1.168 convênios e contratos envolvendo todas as áreas de atuação da Unicamp.

A Fundação conta com 5.141 empregados celetistas. Desses, 1.020 respondem diretamente à Fundação, e 4.121 estão subordinados aos diversos convênios de pesquisas e prestação de serviços. Além dos celetistas, a Funcamp é responsável também por 153 estagiários e 297 bolsistas que atuam nos diversos projetos da Universidade.

A Funcamp também investe em responsabilidade social, estimulando projetos que têm contado com o envolvimento de seus colaboradores. Um deles, iniciado em 2007, consiste na coleta seletiva de materiais descartáveis e na doação mensal deste material para reciclagem em instituições filantrópicas, além da realização de gincanas sociais, que visam arrecadar alimentos, roupas e brinquedos para instituições assistenciais localizadas na região metropolitana de Campinas. Vários colaboradores estão cadastrados no programa “Seja um Voluntário”, com atuação em diversas áreas.



UNICAMP E FUNCAMP



A Funcamp atua como interveniente administrativa na maioria dos convênios e contratos firmados pela Unicamp com diversas empresas e entidades. Entre elas destacam-se:

Instituições Federais

AGÊNCIA NACIONAL DO PETRÓLEO, GÁS NATURAL E BIOCOMBUSTÍVEIS
BANCO DO BRASIL S.A.
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA SUL DE MINAS GERAIS - IFSULDEMINAS
FUNDAÇÃO BANCO DO BRASIL - FBB
INSTITUTO NACIONAL DE CÂNCER – INCA
CENTRAIS ELÉTRICAS DO NORTE DO BRASIL S.A.
COMPANHIA HIDRO ELÉTRICA DO SÃO FRANCISCO - CHESF
FINANCIADORA DE ESTUDOS E PROJETOS - FINEP
PETROBRAS - PETRÓLEO BRASILEIRO S.A

Instituições Estaduais

COMPANHIA ENERGÉTICA DO MARANHÃO - CEMAR
COMPANHIA ENERGÉTICA DE SÃO PAULO - CESP
DEPARTAMENTO AEROVIÁRIO DO ESTADO DE SÃO PAULO - DAESP
FUNDAÇÃO DO DESENVOLVIMENTO ADMINISTRATIVO – FUNDAP
UNIVERSIDADE DO ESTADO DO AMAZONAS – UEA
EMPRESA PAULISTA DE PLANEJAMENTO METROPOLITANO SA - EMLPASA

Instituições Municipais

CENTRO UNIVERSITÁRIO DAS FACULDADES ASSOCIADAS DE ENSINO – UNIFAE
PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE PIRACICABA

PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE SÃO JOÃO DA BARRA
PREFEITURA MUNICIPAL DE CAMPINAS
SOCIEDADE DE ABASTECIMENTO DE ÁGUA E SANEAMENTO S/A - SANASA
PREFEITURA MUNICIPAL DE ITATIBA
PREFEITURA MUNICIPAL DE PAULÍNIA
SERVIÇO AUTÔNOMO DE ÁGUA E ESGOTO DE LIMEIRA - SAAE
PREFEITURA MUNICIPAL DE PEDREIRA
PREFEITURA MUNICIPAL DE SANTOS
PREFEITURA MUNICIPAL DE SUMARÉ

Empresas Privadas

AES TIETÊ S.A.
AGÊNCIA BRASILEIRA DE DESENVOLVIMENTO INDUSTRIAL - ABDIALIANÇA LATINA INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA
ANS PHARMA
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS - ABIMAQ
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE ENGENHARIA SANITÁRIA E AMBIENTAL - ABES
ASSOCIAÇÃO LIMEIRENSE DE JOIAS - ALJ
ASSOCIAÇÃO MUSEIKAN DE KENDO
ÁUDIO SONORA
BAKER HUGHES DO BRASIL LTDA
BANDEIRANTE ENERGIA S/A
BIOLAB SANUS FARMACÊUTICA LTDA
BRASKEM S.A.
BRISTOL-MYERS SQUIBB BRASIL S.A
BRISTOL-MYERS SQUIBB FARMACÊUTICA S/A
CAMERON DO BRASIL LTDA
CARGILL AGRÍCOLA S.A.
CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL
CENTRO DE GESTÃO DE TECNOLOGIA E INOVAÇÃO - CGTI
CENTRO DE GESTÃO E ESTUDOS ESTRATÉGICOS - CGEE
CENTRO NACIONAL DE PESQUISA EM ENERGIA E MATERIAIS - CNPEM
CGG DO BRASIL PARTICIPAÇÕES LTDA
CLARIANT S.A
COLGATE PALMOLIVE INDUSTRIAL LTDA
COMPANHIA DE GÁS DE SÃO PAULO
COMPANHIA ENERGÉTICA DE MINAS GERAIS - CEMIG
COMPANHIA ENERGÉTICA DO PIAUÍ - CEPISA
COMPANHIA PAULISTA DE FORÇA E LUZ
COMPANHIA PIRATININGA DE FORÇA E LUZ
CONSULTORIA PAULISTA DE ESTUDOS AMBIENTAIS LTDA. - EPP
CONSULTORIA, PLANEJAMENTO E ESTUDOS AMBIENTAIS - CPEA

CONTECH PRODUTOS BIODEGRADÁVEIS LTDA
DIAGNÓSTICOS DA AMÉRICA S.A. - DASA
DLE - DIAGNÓSTICOS LABORATORIAIS ESPECIALIZADOS LTDA
ELEKTRO ELETRICIDADE E SERVIÇOS S.A.
EMBRAER - EMPRESA BRASILEIRA DE AERONÁUTICA S.A.
EMS S/A
ENALTA INDÚSTRIA E COMÉRCIO DE EQUIPAMENTOS ELETRÔNICOS LTDA
ERICSSON TELECOMUNICAÇÕES S.A.
ETH BIOENERGIA S.A
FEDERAÇÃO BRASILEIRA DAS ASSOCIAÇÕES DE GINECOLOGIA E OBSTETRÍCIA-FEBRASGO
FRANCO ENGENHARIA
FUNDAÇÃO DE APOIO À CAPACITAÇÃO EM TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO - FACTI
FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS - FGV (FILIAL - SP)
FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS - FGV (MATRIZ - RJ)
FUNDAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO CIENTÍFICO E TECNOLÓGICO EM SAÚDE - FIOTEC
FUNDO DE DEFESA DA CITRICULTURA - FUNDECITRUS
GENZYME
GLAXOSMITHKLINE BRASIL LTDA
GRAAL PARTICIPAÇÕES LTDA.
GVS DO BRASIL LTDA
H2MK LOGÍSTICA AEROPORTUÁRIA DE CAMPINAS
IBM BRASIL - INDÚSTRIA, MÁQUINAS E SERVIÇOS LTDA
IGNIS TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO LTDA
IHARABRAS SA INDÚSTRIAS QUÍMICAS
IMMUNOCAMP PESQUISA E DESENVOLVIMENTO DE TECNOLOGIA LTDA
IMMUNOSSAY INDÚSTRIA E COMÉRCIO S.A
INTERNATIONAL PAPER DO BRASIL LTDA
JANSSEN-CILAG FARMACÊUTICA LTDA
JARI CELULOSE, PAPEL E EMBALAGENS S.A.
KRAFT FOODS
KRYPTUS SEGURANÇA DE INFORMAÇÃO LTDA
MEGH INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA
MERCK SHARP & DOHME FARMACÊUTICA LTDA
MONSANTO DO BRASIL LTDA
NEUROLIFE LABORATÓRIOS LTDA
NOVARTIS BIOCÍENCIAS S.A
NOVO NORDISK FARMACÊUTICA DO BRASIL LTDA
ORBISAT DA AMAZÔNIA INDÚSTRIA E AEROLEVANTAMENTO S/A
ORBISAT DA AMAZÔNIA INDÚSTRIA E AEROLEVANTAMENTO S/A (FILIAL)
ORBYS DESENVOLVIMENTO DE TECNOLOGIA DE MATERIAIS LTDA
ORGANIZAÇÃO NACIONAL DO SISTEMA ELÉTRICO
OURO FINO SAÚDE ANIMAL LTDA
PADTEC S/A

PHARMACEUTICAL RESEARCH ASSOCIATES - PRA
 PHARMANET DO BRASIL SERVIÇOS DE PESQUISA CLÍNICA LTDA.
 PPD DO BRASIL
 REDE NACIONAL DE ENSINO E PESQUISA - RNP
 REPSOL BRASIL S.A
 RIO GRANDE ENERGIA - RGE
 ROCHE
 SAMSUNG
 SANOFI-AVENTIS FARMACÊUTICA LTDA
 SANTANDER
 SCHERING-PLOUGH INDÚSTRIA FARMACÊUTICA LTDA
 SERRARIA UNIÃO DE BARIRI LTDA
 SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS - SEBRAE
 SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL SENAI
 SQUADRA TECNOLOGIA
 TECH CHROM
 TELSAN ENGENHARIA E SERVIÇOS LTDA
 TENNECO AUTOMOTIVE BRASIL LTDA
 THYSSENKRUPP AUTOMOTIVE SYSTEMS DO BRASIL LTDA
 THYSSENKRUPP METALÚRGICA CAMPO LIMPO LTDA
 V & M DO BRASIL S.A.
 VENTURO CONSULTORIA AMBIENTAL LTDA.
 ZANETTINI
 ZHZ COMÉRCIO E SERVIÇO DE PESQUISA E DESENVOLVIMENTO LTDA
 ZODIAC PRODUTOS FARMACÊUTICOS S.A

Instituições Internacionais

ALLERGAN SALES, LLC
 AMGEN INC
 BIOGEN IDEC INC.
 EMBAIXADA BRITÂNICA
 KENDLE
 RED EMPRENDIA
 GLAXOSMITHKLINE
 FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE DE ALICANTE
 GILEAD SCIENCES, INC. E PPD DO BRASIL - SUP. PESQ. CLI.
 H. LUNDBECK A/S
 INDIANA UNIVERSITY
 INTERNATIONAL ATOMIC ENERGY AGENCY - IAEA
 INTERNATIONAL DEVELOPMENT RESEARCH CENTER
 NINESIGMA, INC
 OMNICARE CLINICAL RESEARCH, INC

ORGANIZAÇÃO PAN-AMERICANA DA SAÚDE - ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DA SAÚDE
 PAREXEL INTERNATIONAL S.A.
 PHARMANET AG
 PPD DEVELOPMENT, LP
 QUINTILES BRASIL LTDA
 QUINTILES PACIFIC, INC.
 WYETH PHARMACEUTICALS INC

Extensão em foco

A Funcamp atua efetivamente e de diversas formas na interação entre a Unicamp e a sociedade. Uma delas é o apoio a projetos e atividades de extensão universitária, que tem como finalidade a promoção e o desenvolvimento do bem-estar físico e social convertendo em benefícios à sociedade o conhecimento desenvolvido na academia.

Além de projetos, a Fundação também oferece suporte a órgãos da Universidade cujo produto final visa tanto o público interno quanto externo, como é o caso da Editora da Unicamp.

“Sem a Funcamp, a Editora da Unicamp simplesmente não seria o que é”, afirma o diretor da Editora e professor

*Sem a Funcamp,
a Editora da Unicamp
simplesmente não seria o que
é”, afirma o diretor da Editora e
professor do Instituto de Estudos
da Linguagem da Universidade
Paulo Franchetti.*

do Instituto de Estudos da Linguagem (IEL) da Universidade Paulo Franchetti. Ele explica que os recursos do órgão são gerenciados pela Fundação. Ela também distribui comercialmente os livros produzidos pela unidade e os coloca na rede livreira nacional, além de providenciar seu envio para feiras e eventos no Brasil e no exterior. De acordo com Franchetti, a Funcamp não poupou esforços para servir à Editora, a ponto de alterar seus estatutos para permitir a criação de uma filial própria para a distribuidora da unidade, o que possibilitou a emissão de notas fiscais. Esta iniciativa, segundo o diretor, conferiu

acesso ao mercado livreiro. “Sem exagero, afirmo que teria sido impossível levar a Editora ao patamar em que ela se encontra hoje sem o apoio e o empenho da Funcamp”, declara Franchetti.

Para o diretor, a importância da Fundação só se revela quando o docente desenvolve algum trabalho ou estagia em universidades que não têm uma Funcamp. “Quero dizer que não tem um organismo tão ágil e presente no dia a dia da universidade como é a Funcamp.

Então nos damos conta de que grande parte do diferencial da nossa Universidade – inclusive a nossa tão elogiada agilidade na realização de projetos – se deve ao fato de termos uma Fundação enxuta, competente e bem organizada no sentido de oferecer apoio e gerir recursos para atividades de pesquisa, ensino e extensão”, pontua.



Desde que foi criada, há 30 anos, a Editora da Unicamp escreve uma história bem-sucedida. De acordo com Franchetti, nos últimos dez anos o apoio da Reitoria favoreceu uma reestruturação dentro da qual foi possível produzir livros mais bem cuidados, comprar títulos de importância para as várias áreas do conhecimento a atingir um público maior. No começo de 2005, a Unidade foi contemplada com verba específica do Planejamento Estratégico da Unicamp (Planes) para aquisição de direitos e tradução de obras de referência nas várias áreas do conhecimento.

No que diz respeito a livros originais em português, a atuação do Conselho Editorial foi sempre muito positiva, no sentido de avaliar com muita seriedade não só a qualidade, mas também a oportunidade da publicação. “Com isso, a Editora constituiu um catálogo forte, abrangente e de alta qualidade, que se destaca no panorama nacional e lhe confere um lugar de destaque no meio editorial brasileiro”, declara Franchetti.

Em 2012, a Editora da Unicamp publicou 57 títulos, 27 reimpressões e 30 livros novos. Um bom desempenho, na opinião de Franchetti, por conta da complexidade de alguns títulos e dos recursos exigidos por uma série de obras importantes que a Editora produziu. “Ficamos um pouco abaixo da média histórica de títulos publicados, mas justamente por termos tantas obras traduzidas e tantos projetos novos, esse foi um ano em que a Editora se destacou no mercado editorial com obras de grande relevância”.

Entre as obras publicadas, Franchetti destaca duas, produzidas por docentes da Unicamp, diferentes entre si, porém, de grande importância. A primeira é a tradução de *Ser e Tempo*, de Heidegger. Segundo o diretor, o livro resulta de um trabalho de uma vida inteira do professor Fausto Castilho, um dos maiores estudiosos de filosofia do Brasil, na opinião de Franchetti. Castilho foi aluno de Heidegger. “É a primeira edição bilíngue desse livro fundamental da filosofia contemporânea”, explica.

A outra obra a ser destacada é *O desenho do Brasil no teatro do mundo*, de autoria de Paulo Miceli, também professor da Unicamp, uma tese de livre-docência que, recebendo um tratamento gráfico diferenciado, tornou-se não só uma obra de referência no seu campo de conhecimento, mas também um livro de grande beleza.



Educação

A melhoria na qualidade da educação infantil e dos ensinos fundamental e médio tem envolvido um número cada vez maior de profissionais e pessoas da sociedade civil. Uma das iniciativas a contar com o apoio da Funcamp é o Programa de Educação Pré-Escolar (Proepre), criado e coordenado pela professora Orly Zucatto Mantovani de Assis, da Faculdade de Educação da Unicamp, que chega a capacitar, anualmente, aproximadamente 200 professores. Esses cursos têm como objetivo melhorar a qualidade da educação oferecida a escolares do ensino infantil e fundamental. A iniciativa tem beneficiado tanto professores quanto crianças atendidas por eles nas unidades escolares públicas e particulares.

Orly acentua que, por ocasião de sua pesquisa para o doutorado, avaliou o resultado do trabalho com esse programa referente a grupos de crianças pertencentes a quatro níveis econômicos e constatou que não houve diferença entre o progresso das crianças que constituíram a amostra de seu estudo. “Existe o preconceito pedagógico, defendendo que alunos oriundos de famílias desestruturadas e de baixa renda não conseguem aprender bem. Não concordo com isso porque pude comprovar que crianças pertencentes a diferentes níveis socioeconômicos que tiveram oportunidade de participar do Proepre apresentaram desempenhos semelhantes”, pontua.



De acordo com Orly, os professores que participam dos cursos do Proepre conseguem mudar efetivamente a maneira de atuar em sala de aula no sentido de propiciar à criança seu desenvolvimento integral em seus aspectos físico, afetivo moral e intelectual. “Temos conseguido uma mudança bastante efetiva no comportamento dos professores. Por outro lado, foi comprovado também que as crianças participantes desse programa adquirem a capacidade de compreender e estabelecer relações e, conseqüentemente, raciocinar logicamente. Elas progredem também no desenvolvimento da moralidade, da socialização e da afetividade. Não somente no desenvolvimento intelectual”, comemora Orly.

De acordo com a professora, o projeto conta com o apoio da Funcamp, que garante a administração rigorosa e cuidadosa da verba oriunda dos pagamentos efetuados pelos professores que participam dos cursos. A verba garante a compra do material necessário para as atividades desenvolvidas ao longo da formação. De acordo com Orly, “a Funcamp oferece uma infraestrutura que permite um trabalho tranquilo, pois assegura que sejam cumpridas todas as normas que regulamentam o uso das verbas”, declara a coordenadora. Para ela, a parceria entre a Fundação e a Universidade é saudável no sentido de possibilitar a realização de projetos, das pesquisas e dos trabalhos de extensão que atinjam a sociedade como um todo. “Da Funcamp dependem nossas atividades de extensão, que não se restringem apenas à realização de cursos”, enfatiza.

De 1983 até este momento, o LPG/FE/Unicamp promoveu a realização de 25 edições do Encontro Nacional

de Professores do Proepre e também de vários seminários e outros eventos de menor duração, dos quais têm participado inúmeros palestrantes e conferencistas de universidades brasileiras e do exterior. “Sem o apoio da FUNCAMP, isso não teria sido possível”, reforça.

A professora faz questão de destacar também o empenho da Escola de Extensão da Unicamp no oferecimento e reoferecimento dos cursos, por meio da divulgação, da efetuação das matrículas e da emissão de boletos para os pagamentos.

Segundo Orly, toda produção acadêmica do Laboratório de Psicologia Genética contribui para atualização do Proepre e, conseqüentemente, para os cursos de extensão e eventos que promove.

Era este impacto social que Orly esperava ao criar um programa que sanasse seu inconformismo com a forma como os ensinamentos infantil e fundamental vinham sendo tratados. Hoje, pode dizer que sua iniciativa proporcionou um grande avanço na vida de professores e alunos, pois o conhecimento desenvolvido no programa é disseminado pelos professores em seus municípios. “Eles tornam-se multiplicadores em seus locais de trabalho. Isso é bom porque atingimos um número maior de pessoas. Se formarmos neste ano 200 professores, cada um vai aplicar o que aprendeu em sala com seus 30 alunos. Veja quantas pessoas da sociedade foram beneficiadas”, acentua.

Uma das preocupações de Orly é a interação entre professores e alunos, pois o discurso do educador pode interferir na vida da pessoa. Para exemplificar, cita um programa de TV em que pessoas com dislexia apontavam como fator desestimulante o que ouviam de seus professores. “A maneira como o professor aprende a falar com um aluno é que vai fazer a diferença no adulto que ele será, para sempre. Muitas pessoas levam isso para sempre”, reflete.

Por isso, o Proepre também oferece propostas que fazem refletir sobre a linguagem do educador de forma a permitir que o aluno expresse seus sentimentos e emoções. “A criança tem de ter brecha e espaço para dizer o que está sentindo.” Ela acrescenta que as pessoas com dislexia da reportagem declararam que nunca puderam falar para os professores o que pensavam sobre aquilo que os professores tratavam.

A Funcamp oferece uma infraestrutura que nos permite um trabalho tranquilo, pois assegura que sejam cumpridas todas as normas que regulamentam o uso das verbas públicas

Excelência

Em 2012, uma parceria entre a FUNCAMP, o banco Santander e a Unicamp, por intermédio da Pró-Reitoria de Graduação, permitiu que docentes da Universidade visitassem cursos de graduação de excelência internacional. A experiência foi enriquecedora, na opinião dos contemplados, conforme afirma o professor Pablo Vargas Agustin, da Faculdade de Odontologia de Piracicaba (FOP), que teve a oportunidade de conhecer as faculdades de odontologia da UTHSC (San Antonio-Texas) e Baylor College of Dentistry (Dallas-Texas). Na oportunidade, visitou as instalações físicas e o currículo praticado na graduação das instituições, consideradas duas das melhores Faculdades de Odontologia dos Estados Unidos.

De acordo com Vargas, o prontuário eletrônico do paciente e a digitalização das imagens radiográficas realizados rotineiramente no ensino de graduação chamou a atenção dos docentes brasileiros. “Isto nos motivou ainda mais a implantar estes sistemas na nossa Clínica Odontológica de Graduação da FOP-Unicamp”, acentua.

As novidades contribuíram para a evolução do ensino e do atendimento de pacientes na Clínica Odontológica de Graduação da FOP-Unicamp. “O prontuário digital já estava sendo desenvolvido na FOP, e estas experiências foram extremamente benéficas para o aprimoramento do sistema, e para nos mostrar que a FOP está no caminho certo em relação à mudança que está sendo implantada”, diz o professor da FOP Flávio Baggio Aguiar, que também participou do programa. Ele afirma ter observado uma diferença grande na infraestrutura física das clínicas, salas de aula e laboratórios visitados. “Precisamos melhorar nossas instalações físicas”, reflete Aguiar.

O apoio da Funcamp foi vital para a realização da viagem, na opinião de Vargas, pois culminou na mudança do ensino clínico em Odontologia na FOP. “Esse tipo de apoio deveria ser anual para os cursos de graduação da Unicamp, pois somente com o contato e as visitas nas melhores faculdades do mundo é que podemos evoluir mais rapidamente nosso ensino de graduação”, conclui.

O plano curricular da FOP recebeu elogios dos coordenadores de graduação e da clínica odontológica da UT Health Science, de acordo com Aguiar. A troca de experiências fez ver que a faculdade da Unicamp apresenta um currículo atualizado.

Em Baylor College, os professores visitaram todo o setor clínico, acompanhados pelo coordenador clínico da graduação. Na visita, puderam trocar experiências em relação ao funcionamento e à organização da clínica, além do contato com o sistema de arquivamento de prontuários e o prontuário digital.

“O financiamento da visita pela Funcamp foi muito importante. Sem ele, seria muito difícil a troca de experiências e a busca pelo



aprimoramento do curso de graduação”, acrescenta Aguiar.

Para o professor Caio César Randi Ferraz, coordenador da Comissão da Área Clínica da FOP, a viagem valeu a pena não só pelos projetos de ensino de Graduação implantados, mas pelos anos de experiência das instituições visitadas. “Podemos usufruir

não apenas das experiências positivas, mas também das negativas, que ajudam a pouparmos tempo e recursos caso tenhamos de

evitar futuros erros estratégicos. O contato com os professores, principalmente das áreas clínicas, foi de suma importância no aperfeiçoamento e na estratégia de implantação do nosso sistema, bem como para vislumbrar novas possibilidades e upgrades para um futuro próximo”, afirma Ferraz.

Para ele, o apoio da Funcamp viabiliza o contato, que deve ser permanente, com Universidades de expressão nas diversas áreas do

conhecimento com um edital específico para o Ensino de Graduação.

O financiamento da visita pela Funcamp foi muito importante. Sem ele, seria muito difícil a troca de experiências e a busca pelo aprimoramento do curso de graduação



EDUCAÇÃO FÍSICA

Em visita à Universidade de Leeds, na Inglaterra, e à Universidade de Barcelona, na Espanha, os professores João Paulo Borin e José Irineu Gorla, da Faculdade de Educação Física (FEF), firmaram parceria para intercâmbio de alunos e professores e também para o desenvolvimento conjunto de projetos de pesquisa.

De acordo com Borin, as duas instituições europeias possuem experiências relevantes na relação da pesquisa com o ensino da graduação. “A troca de experiências nos dois locais visitados foi o ponto alto de nossa viagem. Acredito que vamos continuar nos destacando no cenário nacional com o plano que estamos elaborando no interior do curso de educação física, para que ele continue se destacando no cenário nacional”, declara Borin.

Para os professores da FEF, a participação da Funcamp em projetos de melhoria do ensino superior é de suma importância. “Por ser uma instituição moderna e reconhecida por sua excelência, auxilia na promoção, na qualificação e na capacitação profissional”, reconhecem.



FUNCAMP EM NÚMEROS

GESTÃO DE RECURSOS FINANCEIROS

Em 2012, foram firmados menos convênios e contratos que em 2011.

Tabela 1 - Convênios e Contratos Firmados

ÓRGÃO FINANCIADOR	Quantidade				Valor (em reais e outras moedas)			
	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012
Administração Pública Federal	4	8	1	2	6.403.278	15.542.994	47.560	1.739.261
- FINEP	-	6	-	1	-	12.029.872	-	1.645.621
- Outros Órgãos	4	2	1	1	6.403.278	3.513.122	47.560	93.640
Administração Pública Estadual	4	4	2	2	2.721.296	43.051.012	1.073.333	2.237.683
Administração Pública Municipal	9	22	8	1	2.044.284	9.922.165	1.803.698	28.000
Empresas federais	29	16	21	12	28.256.864	15.350.975	48.256.431	21.285.603
- PETROBRAS	29	13	19	11	28.256.864	14.608.224	45.376.975	21.177.603
- Outras Empresas	-	03	02	1	-	742.751	2.879.456	108.000
Empresas estaduais	2	6	2	2	417.130	2.906.113	1.533.750	960.786
Empresas municipais	-	1	-	2	-	Variável	-	279.200
Empresas privadas	120	84	97	64	24.289.336	22.895.438	20.240.496	15.907.899
Instituições Internacionais	22	14	15	25	818.653	944.347	2.327.605	2.495.028
					US\$ 1.913.498	US\$ 223.239	US\$ 42.728	US\$ 378.409
					-	£ 51.600	-	£ 56.690
					€ 240.510	-	-	-
Outro Órgãos	12	8	5	6	Variável	1.047.565	Variável	Variável
TOTAL	202	163	151	116	64.950.841	111.660.609	75.282.874	44.933.460
					US\$ 1.913.498	US\$ 223.239		US\$ 378.409
						£ 51.600		£ 56.690
					€ 240.510	-		-

(US\$ - dólar; € - euro; £ - libra; CHF - franco suíço)

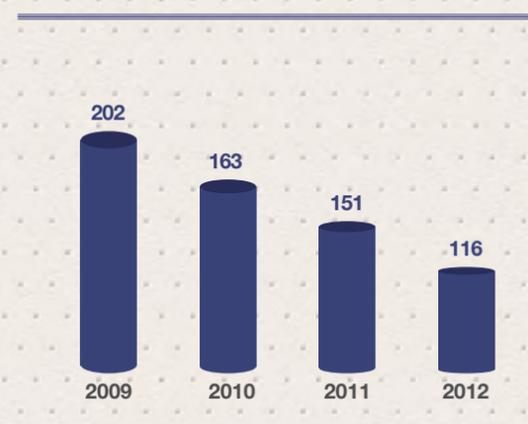
A queda que pode ser observada nas empresas federais deve-se à Petrobras, que refletirá em 2013 e 2014. A receita subiu, mas com os convênios, foi reduzido o fluxo de entrada, o qual sofrerá redução ainda mais em 2013.

Administração pública estadual: Em 2010, com a aprovação da Redefor, entrou mais de R\$ 30 milhões. O recurso entrou em 2011 e 2012 e outra parte deverá entrar em 2013.

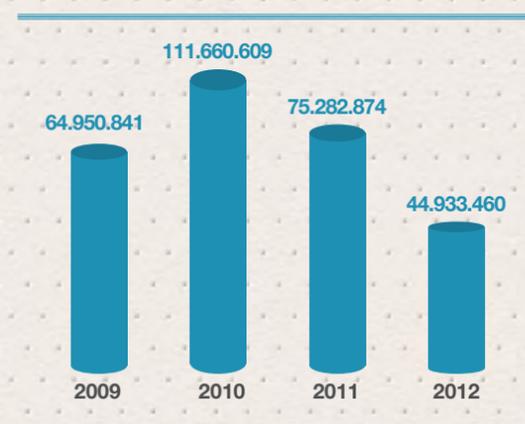
Tabela 2 – Convênios / Contratos E Cursos Administrados

CONVÊNIOS	2009	2010	2011	2012
Convênios/Contratos	1.016	999	957	916
Cursos de Extensão	252	299	252	252
TOTAL	1.268	1.298	1.209	1.168

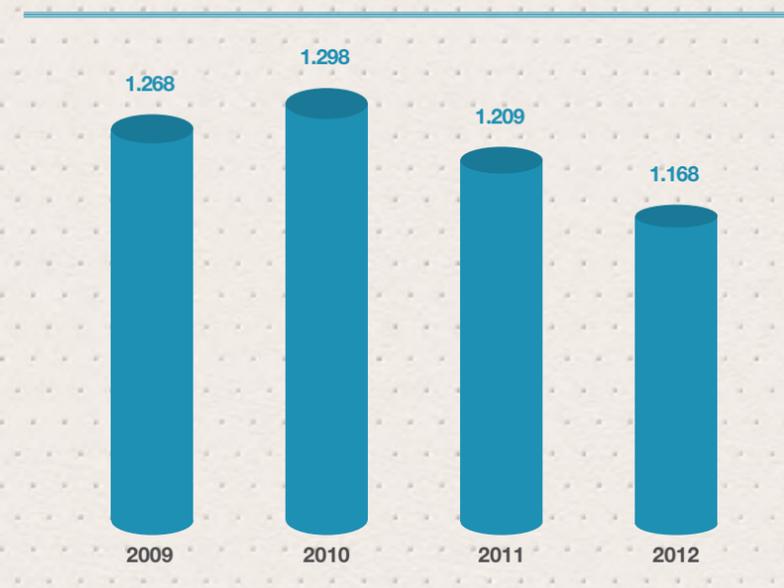
Número de Convênios e Contratos Firmados



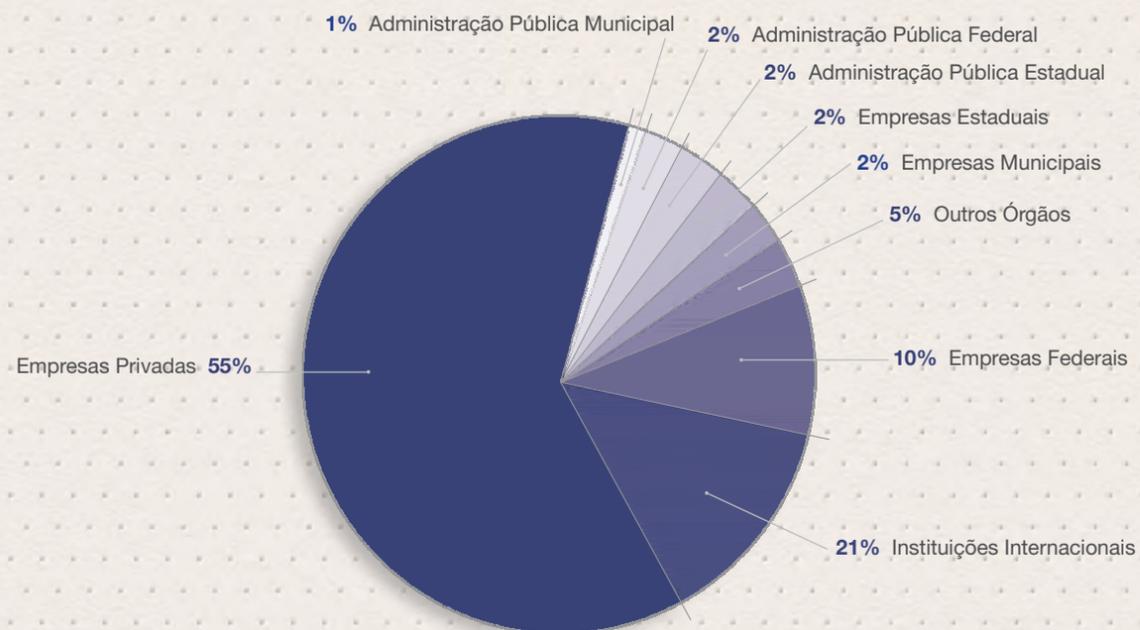
Recursos Financeiros Provenientes de Convênios e Contratos Firmados



Convênios, Contratos e Cursos Administrados



Convênios e Contratos Firmados por Órgão Financiador



Recursos Recebidos

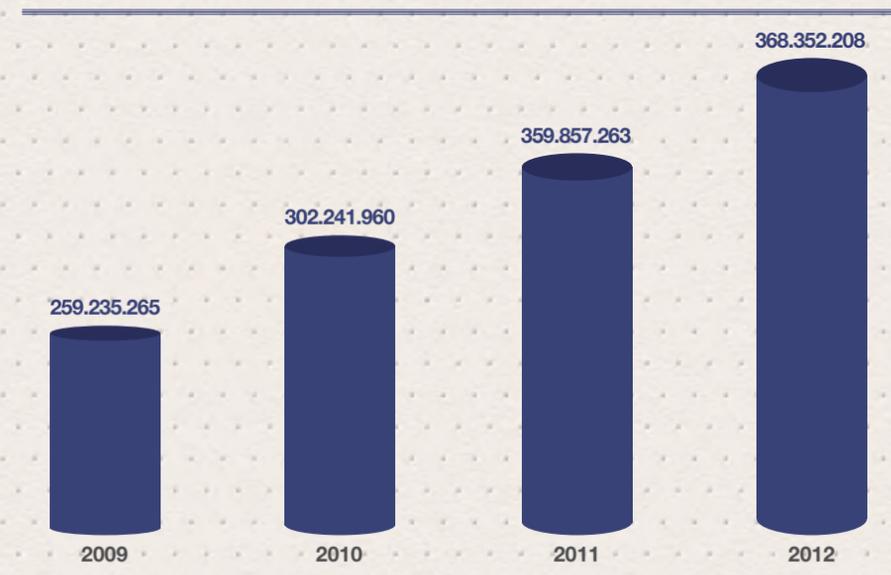


Tabela 3 - Recursos Recebidos por Origem

ORIGEM	2009	2010	2011	2012
Administração Pública Federal	6.036.587	11.528.038	8.203.546	4.561.823
Administração Pública Estadual	1.762.897	763.518	1.807.418	1.840.839
Administração Pública Municipal	4.874.928	3.593.197	5.202.067	3.665.508
Empresas federais	24.246.583	25.251.001	36.871.792	35.211.315
Empresas estaduais	1.121.780	1.280.880	669.780	1.540.182
Empresas municipais	10.419	16.060	23.880	114.082
Empresas privadas	23.772.937	21.274.710	23.498.672	16.521.913
Instituições internacionais	2.732.308	2.228.551	2.789.093	2.464.164
Áreas de prestação de serviços	8.057.615	7.875.967	9.077.879	9.231.149
Cursos de extensão	14.488.461	14.532.758	15.675.660	15.359.260
Extecamp	591.679	509.847	595.121	611.884
Eventos	1.162.574	1.117.832	1.246.837	2.141.127
Editora	1.853.360	1.942.513	2.087.753	1.813.520
Vestibulares	7.600.084	7.704.930	8.743.473	10.076.869
Exames da área de saúde	1.186.879	2.879.878	2.708.135	3.113.243
Contratação – SAÚDE	48.513.103	52.725.197	63.522.652	73.833.450
Serviços de saúde – HES	65.473.733	79.607.114	86.898.387	90.592.393
Serviços de saúde – HMMMC	10.777	-	-	-
Serviços de saúde – AMEs	7.345.813	23.569.946	34.480.895	41.218.885
Ministério do Desenvolvimento Agrário	-	-	522.409	88.179
HC/ Órteses Próteses F.II	1.390.000	1.424.655	1.072.100	1.598.700
FAEPEX	6.043.187	3.919.267	7.019.828	7.666.841
FAEPEX/ PRP	4.431.411	3.468.995	6.478.828	7.066.841
PAD/ PRG – Ensino Apoio Didático	1.101.776	0	-	-
FAEPEX – FCM	510.000	450.273	541.000	600.000
REITORIA	7.247.107	14.483.033	21.352.731	15.426.068
Programa RedeFor	-	10.942.283	18.983.418	12.291.418
Programas sociais	306.951	83.608	26.877	27.260
Ampliações das atividades	5.033.152	963.284	86.078	116.340
Treinamento de técnicos	250.779	40.082	-	-
Moradias	10.427	7.681	6.313	5.401
Programas habitacionais	480.418	598.370	709.261	1.028.814
INOVA/ Parceria	1.164.980	1.455.000	1.235.850	1.335.028
Processos Seletivos	-	392.542	198.366	521.805
Jornal da Unicamp	400	184	6.568	-
Escritório de Convênios e Contratos	-	-	100.000	100.000
Ressarcimento de custos (publicações e materiais diversos)	586.226	559.778	715.595	654.117
AIU	20.327.212	22.033.663	23.538.895	27.125.501
Diversos	2.799.016	1.419.627	1.532.664	1.881.198
TOTAL	259.235.265	302.241.960	359.857.263	368.352.208

Recursos recebidos pela Funcamp, que entraram na conta no exercício de 2012. Houve um pequeno crescimento no total que corresponde à área da saúde, que foi de 34 para 41.

Tabela 4 - Recursos Recebidos por Unidade/Órgão

ENSINO E PESQUISA	2009	2010	2011	2012
FCM	10.937.453	10.791.118	12.133.371	12.778.996
IQ	6.247.974	7.925.925	10.764.256	8.636.508
FEEC	5.227.053	7.794.287	13.246.252	7.223.769
FEM	6.804.728	3.568.770	4.083.733	6.425.114
IE	3.262.820	3.443.417	4.840.527	5.890.797
FEQ	8.500.306	6.040.609	6.882.232	4.995.100
FOP	4.387.199	4.446.378	4.013.658	4.156.546
FEC	2.192.693	3.136.672	4.368.073	4.005.563
IB	1.851.828	2.418.663	3.108.386	2.572.277
IC	1.721.769	1.764.371	2.346.097	2.476.775
FEA	2.192.869	2.229.611	2.953.704	2.458.990
IG	3.976.363	4.489.512	3.056.113	1.866.766
FCA	-	3.264	380.092	1.072.715
IFGW	2.404.744	411.333	2.910.825	920.385
FE	1.495.199	1.276.539	1.104.439	777.680
FEAGRI	653.719	494.732	1.555.599	756.127
FT	156.314	618.298	1.207.326	723.398
IMECC	347.873	435.153	432.128	655.159
FEF	567.290	595.486	453.865	445.415
COTUCA	323.396	433.606	499.132	406.018
IA	434.429	352.880	307.349	303.060
COTIL	303.467	303.761	288.859	232.810
IEL	129.674	349.203	90.750	164.666
CEL	228.160	207.915	85.703	94.718
IFCH	909.242	145.439	12.641	12.686
TOTAL PARCIAL	65.256.562	63.676.942	81.125.055	70.052.040

Continuação da Tabela 4 - Recursos Recebidos por Unidade/Órgão

CENTROS E NÚCLEOS INTERDISCIPLINARES	2009	2010	2011	2012
CEPETRO	17.840.275	17.386.461	27.501.184	25.545.397
CPQBA	2.011.918	3.116.383	2.576.589	2.136.483
NIPE	3.165.585	2.165.869	2.033.127	1.971.405
NEPP	199.796	421.710	6.061	433.050
CEPAGRI	31.953	1.110.006	182.273	369.520
CEMIB	617.392	417.847	314.800	345.356
NEPO	282.788	259.935	-	220.288
CEB	483.087	5.979.075	193.688	205.861
CBMEG	356.681	117.048	106.548	159.326
NEPA	343	-	99.920	117.133
CCS	288.568	122.373	54.756	76.905
CIDDIC*	16.447	65.374	71.400	68.061
CESOP	750	681.400	25.474	20.850
NEPAM	90.490	85.498	8.956	13.523
PAGU	27.661	29.849	30.029	10.161
CMU	5.610	2.804	995	8.533
NIED	11.402	3.124	-	347
NUDECRI	67.974	47.462	2.101	288
CDMC	19.740	-	-	-
LUME	44.480	-	1.100	-
TOTAL PARCIAL	25.562.940	32.012.218	33.208.681	31.702.488

*Antiga Unidade NIDIC.



Continuação da Tabela 4 - Recursos Recebidos por Unidade/Órgão

REITORIA	2009	2010	2011	2012
PRPG	400.000	10.942.283	18.983.418	12.606.418
REITORIA	6.987.007	8.690.747	10.042.682	10.930.090
PRG	6.781.008	7.024.197	8.000.152	8.974.649
FAEPEX	6.043.187	3.919.267	7.019.828	7.668.040
FAEPEX/ PRP	4.431.411	3.468.995	6.478.828	7.068.040
INOVA	2.365.650	2.665.094	2.201.467	1.854.435
EDITORA	1.853.360	1.942.512	2.138.026	1.847.540
PRDU	7.909.890	3.091.997	2.157.884	1.694.220
EXTECAMP	591.679	509.847	595.121	611.884
FAEPEX – FCM	510.000	450.273	541.000	600.000
RTV	273.695	248.519	253.690	193.965
CSS	144.683	150.920	153.341	164.526
COMVEST	-	68.500	131.000	153.500
CEMEQ	16.337	63.492	78.351	151.936
CDC	113.332	126.207	114.394	118.745
MUSEU	1.189.756	224.218	353.176	42.297
PREFEITURA	18.335	8.634	25.468	31.410
BC	17.573	14.560	34.829	29.285
PREAC	225.894	213.430	73.394	27.052
CCUEC	8.954	5.627	9.430	9.017
CENAPAD	10.342	4.699	7.816	5.964
PAD/ PRG – Ensino Apoio Didático	1.101.776	-	-	-
CT	445.891	42.201	-	-
CGU	-	5.000	-	-
CORI	654	-	-	-
TOTAL PARCIAL	35.397.227	39.961.951	52.373.475	47.114.972

Continuação da Tabela 4 - Recursos Recebidos por Unidade/Órgão

ÁREA DA SAÚDE	2009	2010	2011	2012
HES	65.473.733	79.607.114	86.898.387	90.592.393
HC	35.298.098	37.133.142	42.006.918	54.333.192
AMEs	7.345.813	23.569.946	34.480.895	41.218.885
HEMOCENTRO	11.990.104	12.650.924	14.433.797	16.505.106
CAISM	11.459.552	12.136.521	13.639.219	15.094.321
CIPED	1.026.083	1.040.168	1.315.030	1.480.343
GASTROCENTRO	239.058	285.125	237.052	217.848
CEPRE	186.057	167.909	138.383	40.620
CCI	38	-	-	-
TOTAL PARCIAL	133.018.536	166.590.849	193.148.687	219.482.709
TOTAL	259.235.265	302.241.960	359.855.898	368.352.209

Tabela 5 - Cursos de Extensão

ENSINO E PESQUISA	2009	2010	2011	2012
IE	2.327.445	2.235.777	2.739.162	2.851.532
FCM	2.542.035	2.168.809	1.970.075	2.101.301
FOP	2.290.949	2.166.352	2.049.904	1.994.444
FEQ	1.500.072	1.540.101	1.722.042	1.594.307
FEM	702.171	448.613	801.830	1.055.901
FEC	473.669	661.007	784.042	791.329
FE	579.647	544.517	504.080	614.037
IB	512.975	576.414	594.818	599.277
IC	467.931	684.238	631.069	580.154
IMECC	215.719	376.583	418.872	560.682
FT	82.989	241.312	428.237	480.620
FEEC	427.862	414.242	404.560	459.996
FEA	554.862	836.147	690.034	400.921
IG	764.339	539.560	1.015.952	314.420
IA	313.696	308.342	273.145	273.599
FEAGRI	191.148	212.536	247.061	243.347
FCA	-	-	2.134	174.290
IEL	18.086	12.574	34.802	121.008
COTUCA	60.658	145.520	149.715	76.564
FEF	193.564	200.203	99.877	37.555
CEL	141.314	117.283	12.711	24.119
COTIL	118.284	102.628	66.418	9.856
IQ	9.045	-	35.120	-
TOTAL	14.488.460	14.532.758	15.675.660	15.359.260



Cursos de Extensão

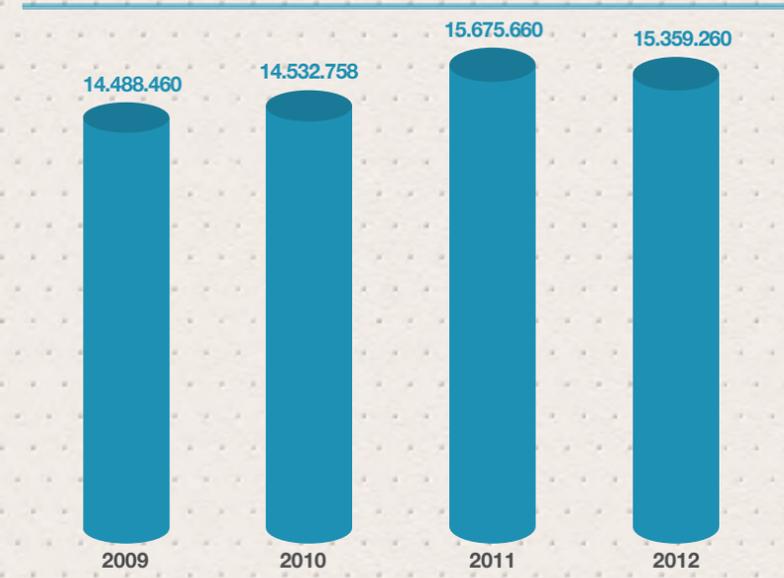


Tabela 6 - Prestação de Serviços

UNIDADE/ ÓRGÃOS	2009	2010	2011	2012
HEMOCENTRO	2.543.803	2.456.206	2.537.974	2.904.323
FEM	583.189	1.304.771	1.930.495	1.453.528
FOP	1.304.196	1.250.869	1.203.291	1.279.581
FEA	1.024.268	1.108.005	1.382.324	1.279.519
FEEC	608.337	453.306	626.286	926.193
IQ	672.764	622.786	750.731	864.000
CPQBA	583.314	398.549	611.032	473.347
FEQ	440.590	272.840	529.861	436.382
IFGW	197.511	126.036	189.332	383.974
FEF	330.574	349.281	322.070	377.296
IB	289.653	383.907	325.600	292.054
FCM	348.305	290.180	252.082	252.700
IG	97.386	249.721	135.738	216.407
HC	-	335.166	151.662	171.800
CEMEQ	15.978	62.464	78.155	151.704
CBMEG	128.077	44.067	95.104	139.865
FEC	178.495	151.202	157.093	123.228
CDC	113.332	126.207	114.394	118.745
NEPA	-	-	96.000	112.538
CEL	65.783	74.496	62.444	65.471
CIDDIC*	15.600	27.898	66.300	63.325
FT	39.500	46.009	91.170	46.556
CEPETRO	82.478	216.400	39.560	36.593
CAISM	-	83.026	18.430	33.120
IEL	24.292	28.540	28.592	32.713
CEMIB	90.906	309.584	313.633	25.075
RTV	66.820	56.415	66.890	16.665
CEPAGRI	29.588	29.532	25.366	16.286
IC	40.420	15.600	8.000	11.340
NIPE	154.995	25.000	-	10.000
IA	3.800	5.200	9.000	6.700
FEAGRI	17.486	13.675	8.189	6.282
CENAPAD	10.342	4.515	7.509	5.730
CCUEC	8.027	4.013	4.013	4.013
GASTROCENTRO	-	5.480	70	4.000
FCA	-	-	-	1.365
PRP	-	-	-	1.185
CCS	1.630	509	7.800	500
NUDECRI	471	9.602	2.101	288
PREAC	-	198.636	55.482	-
CT	241.224	36.907	-	-
PAGU	-	29.149	29.941	-

Continuação da Tabela 6 - Prestação de Serviços

CEB	916	24.920	-	-
IFCH	-	10.385	7.436	-
FE	-	9.888	29.003	-
PREFEITURA	-	8.634	25.468	-
INOVA	2.800	7.000	5.000	-
CMU	-	2.804	995	-
CESOP	-	1.055	1.070	-
NIED	7.640	693	-	-
COTIL	180	60	450	-
CORI	654	-	-	-
COTUCA	11.670	-	-	-
REITORIA	224.426	-	-	-
LUME	-	-	1.100	-
TOTAL	10.601.420	11.271.187	12.404.238	12.344.392

PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

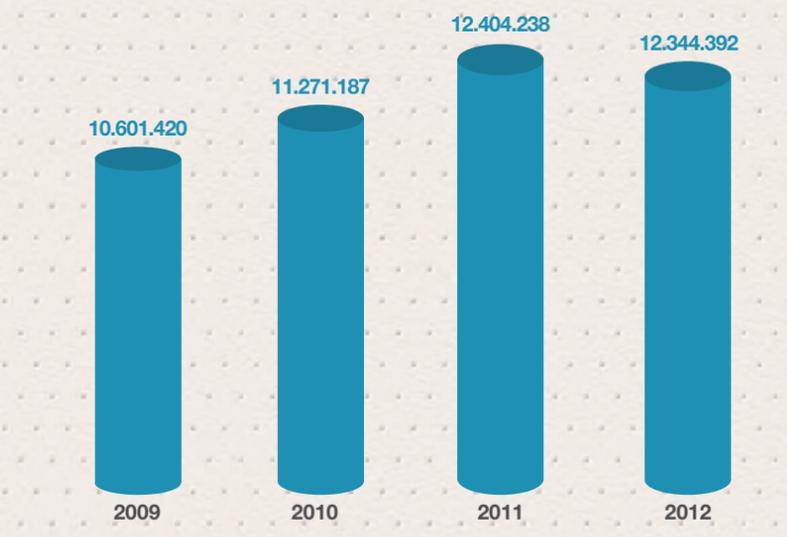


Tabela 7 - Apoio Institucional por Unidade/Órgão [AIU]

REITORIA	2009	2010	2011	2012
GR	6.041.728	7.004.260	8.807.078	7.300.986
PRG	227.870	427.949	488.384	320.654
CSS	47.854	54.828	4.452	39.595
BC	17.573	14.560	34.829	29.285
PREAC	1.469	14.794	17.912	27.052
RTV	15.676	15.701	10.400	15.600
INOVA	150.275	206.800	12.268	8.806
CCUEC	928	1.613	5.417	5.004
CENAPAD	-	184	307	234
CEMEQ	359	1.028	196	231
PRP	-	-	-	14
CT	27.908	5.294	-	-
PRPG	400.000	-	-	-
PRDU	83	-	-	-

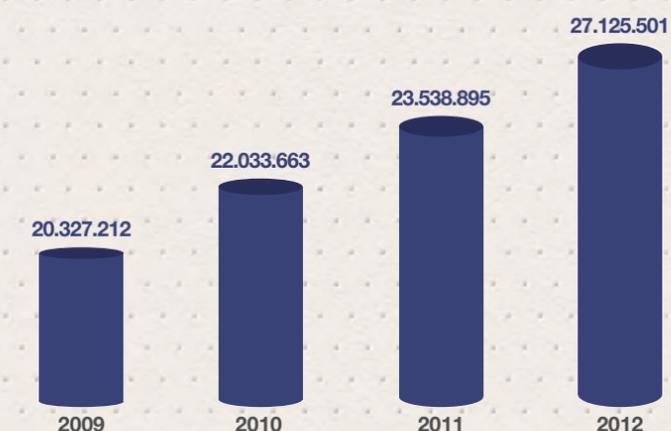
ÁREA DA SAÚDE	2009	2010	2011	2012
HC	4.106.889	4.424.847	3.263.713	8.839.629
CAISM	2.675.917	2.934.089	3.077.233	3.164.483
CIPED	310.613	385.675	456.356	599.957
HEMOCENTRO	123.031	152.437	360.266	503.919
GASTRO	184.796	178.059	179.227	165.421
CEPRE	28.969	50.593	40.620	40.620

CENTROS E NÚCLEOS INTERDISCIPLINARES	2009	2010	2011	2012
CEPETRO	88.090	266.663	327.985	284.368
CEB	168.103	169.329	193.688	205.861
NIPE	138.042	82.717	303.359	98.526
CPQBA	328.537	190.978	143.763	66.179
NEPP	2.919	4.719	6.061	11.262
CBMEG	6.225	2.271	4.258	6.230
NEPAM	4.427	4.389	636	5.334
CIDDIC	847	1.663	5.100	4.736
NEPA	342	-	3.920	4.595
NEPO	11.376	12.976	-	3.914
CEMIB	9.896	108.263	1.167	1.771
CCS	7.438	3.486	48.572	1.055
CEPAGRI	2.365	1.515	1.975	665
PAGU	5.087	700	88	393
NIED	2.376	2.431	-	14
CESOP	-	26.619,43	5.113	-
NUDECRI	913	7.860,11	-	-

Continuação da Tabela 7 - Apoio Institucional por Unidade/Órgão [AIU]

ENSINO E PESQUISA	2009	2010	2011	2012
FCM	2.117.435	2.091.335	2.033.838	2.063.687
IE	421.031	372.080	488.073	513.793
FOP	630.677	767.022	517.937	492.036
FEEC	235.710	298.548	395.458	354.450
FEM	245.031	170.855	483.978	334.496
IC	193.396	145.446	163.832	330.264
IQ	242.153	233.972	269.878	269.724
FEC	188.307	207.148	267.935	197.275
FEQ	66.430	120.742	177.931	150.781
IG	121.497	152.038	136.797	105.579
FEA	115.224	123.159	239.339	100.336
IMECC	25.637	47.690	13.257	94.477
IB	83.935	108.002	126.301	92.958
FE	292.944	231.858	154.471	75.012
FT	11.354	27.917	61.371	51.786
IFGW	44.378	16.534	15.052	29.630
FEF	43.152	46.002	30.798	28.232
FEAGRI	29.300	25.076	64.612	22.892
IA	21.143	27.098	25.204	22.061
FCA	-	3.264	11.980	16.561
IEL	15.295	20.106	27.356	10.945
CEL	21.063	16.137	10.549	5.128
COTUCA	4.009	7.326	7.261	3.579
IFCH	6.470	3.594	2.205	1.997
COTIL	12.720	11.423	9.141	1.434
TOTAL	20.327.212	22.033.663	23.538.895	27.125.501

Apoio Institucional às Unidades (AIU)

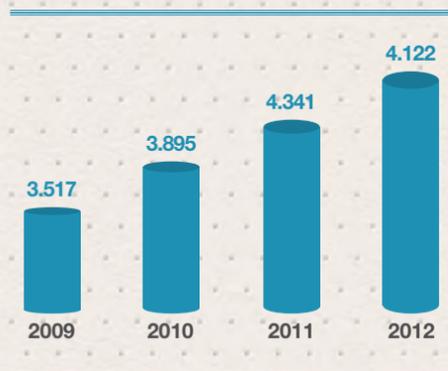


GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

Tabela 8 - Quadro de Pessoal

CONVÊNIOS	2009	2010	2011	2012
Empregados CLT	3.517	3.895	4.341	4.122
1- SUS	1381	1402	1597	1616
2- Hospital Estadual Sumaré	1452	1490	1493	1487
3- HMMMC	2	-	-	-
4- AMEs	156	477	549	585
5- Redefor	-	170	344	75
6- Outros convênios	526	356	358	359
Estagiários e bolsistas	893	752	818	450
1- Estagiários	296	185	213	153
2- Bolsistas	597	567	605	297
FUNCAMP		2010	2011	2012
Empregados CLT	453	622	738	1.020
1- Administração	266	262	281	306
2- Casa do Professor Visitante	19	23	24	23
3- Almojarifados: HC, Hemocentro, Central e FOP	103	102	114	116
4- Manutenção	65	66	65	128
5- Segurança do Campus	-	169	213	230
6- Produção de Refeições e Serviços de Copa	-	-	41	217
TOTAL	4.863	5.269	5.897	5.591

Quadro de Pessoal CLT em Convênios



Quadro de Pessoal CLT na Funcamp



Tabela 9 - Pagamentos Realizados

	2009	2010	2011	2012
Pessoal com vínculo trabalhista com a Unicamp	5.637	5.708	6.270	5.781
CLE	5.023	5.201	5.750	5.285
CLT	614	507	520	496
Pessoal sem vínculo trabalhista com a Unicamp	6.532	6.815	6.776	7.151
TOTAL	12.169	12.523	13.046	12.932

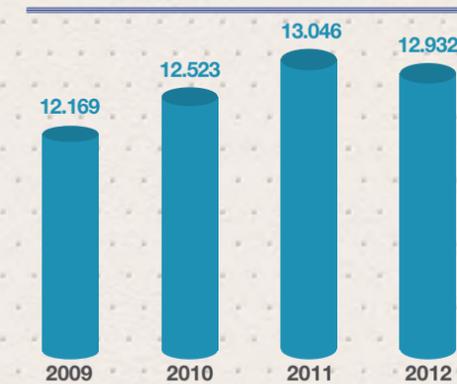
Tabela 10 - Contratações CLT Realizadas

ANO	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Total
2009	97	85	77	89	82	65	62	146	90	134	140	182	1.249
2010	120	430	178	116	123	138	134	182	323	148	84	109	2.085
2011	140	104	95	123	151	131	135	176	314	159	133	81	1.742
2012	153	238	132	141	111	126	140	153	110	114	100	71	1.589

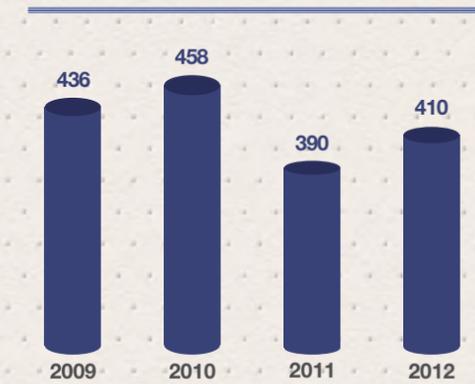
Tabela 11 - Editais Abertos

ANO	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Total
2009	31	44	32	31	20	27	20	13	49	88	70	11	436
2010	68	31	19	37	19	83	36	30	56	19	35	25	458
2011	50	26	24	28	23	40	27	61	28	32	29	22	390
2012	75	17	74	24	40	25	15	43	41	31	20	05	410

Pagamentos Realizados



Editais Abertos



..... GESTÃO DE COMPRAS E CONTRATAÇÕES

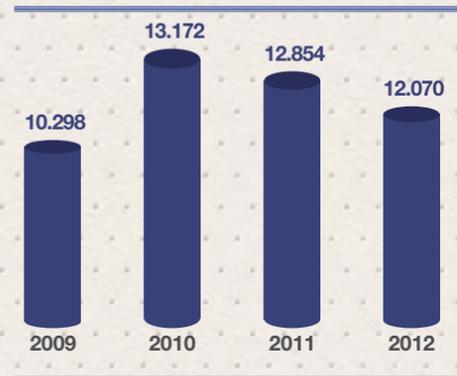
Tabela 12 - Processos de Compras [em números]

Processos de Compras	2009	2010	2011	2012
Nacionais	10.298	13.172	12.854	12.070
Importações	490	474	559	536
Itens adquiridos (total)	28.589	32.714	34.622	39.067
Contratos celebrados	433	792	779	405
Contratos em vigência	893	1.005	1.070	1.223

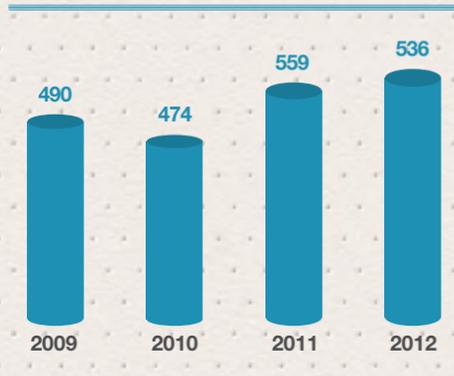
Tabela 13 - Processos de Compras [em valor]

Processos de Compras	2009	2010	2011	2012
Nacionais	R\$ 17.589.878	R\$ 11.369.386	R\$ 24.216.433	R\$ 31.383.794
Importação	US\$ 8.419.080	US\$ 3.385.194	US\$ 4.323.649	US\$ 5.066.755

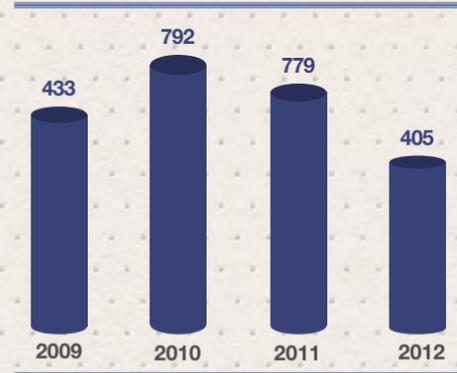
Compras Nacionais



Importações



Contratos Celebrados



Contratos em Vigência

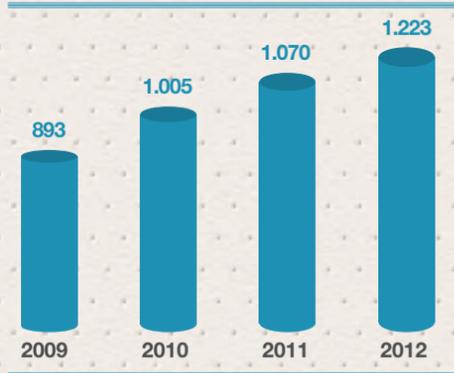


Tabela 14 – Itens Adquiridos por Grupo [em números]

Grupos	2012
Máquinas, Peças e Equipamentos.	6.459
Material de Consumo	17.521
Material de Laboratório	3.763
Material Médico Hospitalar	4.734
Material Odontológico	487
Obras e Engenharia	21
Passagem/Hospedagem	1.894
Prestação de Serviço	4.188
TOTAL	39.067

TABELA 15 – Licitações Realizadas [em números]

Licitações	2012
Carta Convite	25
Tomada de Preço	9
Pregão Presencial	89
Concorrência	1
Dispensa	98
Inexigibilidade	64
TOTAL	286



DOAÇÕES E COMODATOS

Tabela 16 - Bens Adquiridos com Recursos de Convênios e Doados à Unicamp

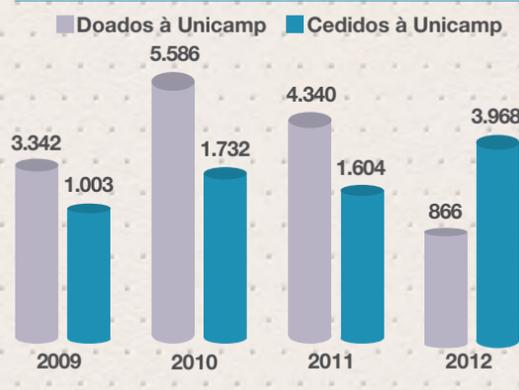
ITEM	Quantidade				Valor (em reais)			
	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012
Móveis e utensílios	2.114	3.895	2.883	2.778	5.428.288	4.918.949	6.824.108	4.131.812
Computadores e Periféricos	1.140	1.640	1.436	1.082	2.610.918	2.393.807	2.566.079	2.394.379
Veículos	-	-	1	1	-	-	33.110	7.669*
Livros técnicos	88	51	20	107	60.226	4.154	2.626	8.707
Total (A)	3.342	5.586	4.340	3.968	8.099.432	7.316.910	9.425.923	6.542.567

*Trator

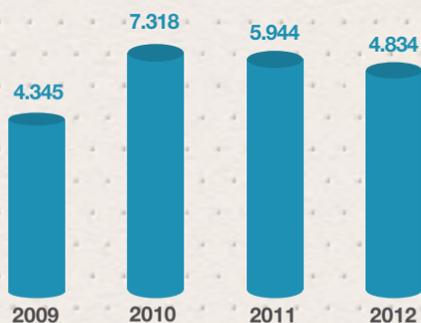
Tabela 17 - Bens Adquiridos com Recursos de Convênios e Cedidos à Unicamp

ITEM	Quantidade				Valor (em reais)			
	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012
Móveis e utensílios	530	1.116	928	538	1.551.412	3.837.449	3.066.741	2.460.554
Computadores e periféricos	423	613	673	326	545.512	791.271	1.163.970	557.704
Veículos	3	3	2	2	120.126	213.155	70.196	130.722
Livros técnicos	47	-	1	0	5.541	-	72,50	0,00
Total (B)	1.003	1.732	1.604	866	2.222.591	4.841.875	4.300.980	3.148.980
TOTAL (A+B)	4.345	7.318	5.944	4.834	10.322.023	12.158.785	13.726.903	9.691.547

Bens Adquiridos (Doados versus Cedidos à Unicamp)



Bens Adquiridos (Total)



PRESTAÇÃO DE CONTAS

Tabela 18 - Prestação de Contas [em números]

Prestações de Contas	2009	2010	2011	2012
Unicamp	578	571	593	589
Órgãos Federais	76	24	12	9
Outros órgãos	205	236	231	216
TOTAL	859	831	836	814



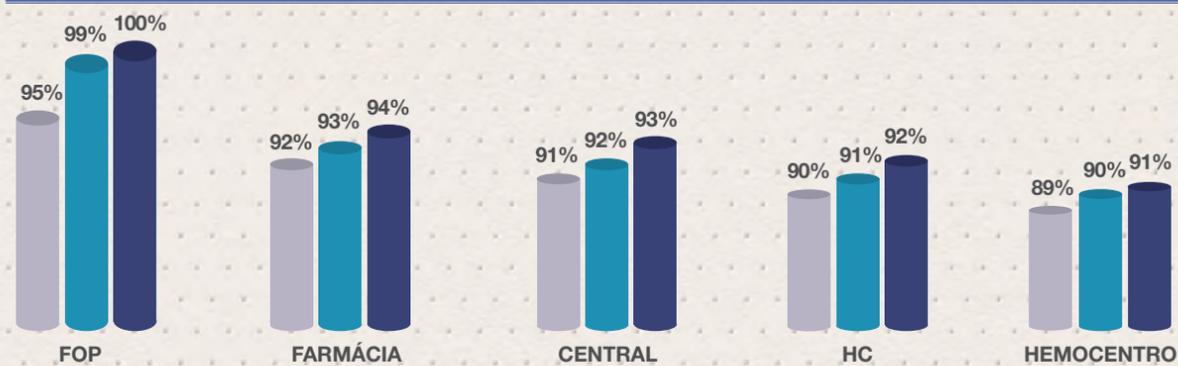
GESTÃO DE ALMOXARIFADOS

Tabela 19 - Almozarifados em Números

	Área Física m2	Ano	Notas Fiscais Recebidas	Requisições de Materiais Atendidas	Itens Cadastrados	Usuários Cadastrados	Valor Saídas Estoque (R\$)
HC	727	2009	4.864	33.000	984	179	13.145.279
		2010	4.889	32.613	966	190	14.246.751
		2011	4.971	28.557	943	197	14.940.274
		2012	4.980	29.494	960	193	14.889.605
Farmácia	438	2009	2.768	16.627	601	110	11.187.434
		2010	2.630	17.924	606	115	12.461.950
		2011	2.686	18.986	602	122	11.964
		2012	2.479	18.065	598	127	12.143.270
Hemocentro	294	2009	2.485	8.671	588	87	22.832.007
		2010	2.207	8.329	605	87	22.869.811
		2011	2.276	8.865	755	88	23.486.874
		2012	2.467	10.483	753	87	27.258.183
Central	1.872	2009	7.447	5.126	1.147	198	4.837.232
		2010	7.496	5.026	1.108	191	5.098.158
		2011	8.334	4.507	1.015	194	5.758.482
		2012	8.618	4.456	1.028	196	6.195.582
FOP	84	2009	713	2.524	385	130	410.468
		2010	711	2.524	384	130	410.468
		2011	762	2.982	376	130	539.735
		2012	906	2736	366	122	618.633

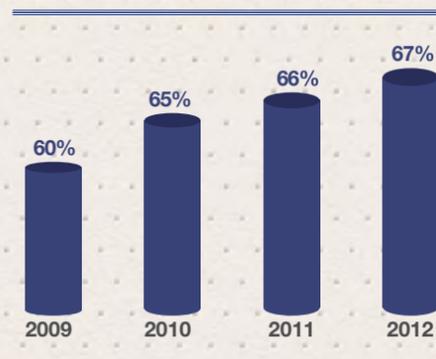
Índice de Satisfação dos Usuários

■ 2010 ■ 2011 ■ 2012



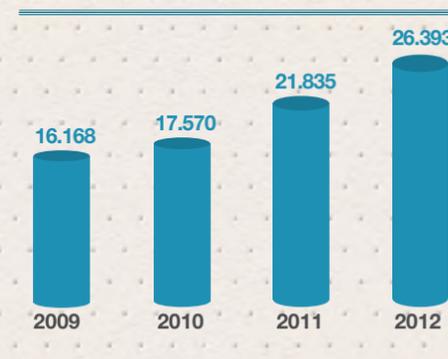
CASA DO PROFESSOR VISITANTE-CPV

Média de Ocupação



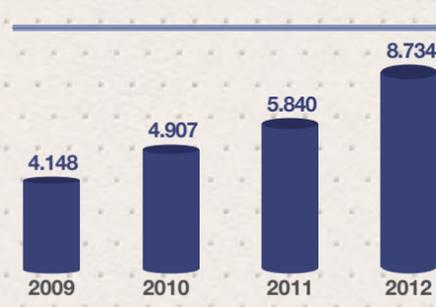
Na composição da média estão incluídos os finais de semana e feriados. Nos dias úteis é possível observar uma ocupação de aproximadamente 100%. Devido ao aumento da demanda, encontra-se em elaboração o projeto para duplicação da CPV.

Almoços Servidos

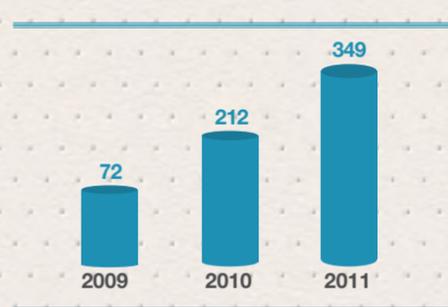


MANUTENÇÃO

HC: Ordens de Serviço



CAISM: Ordens de Serviço



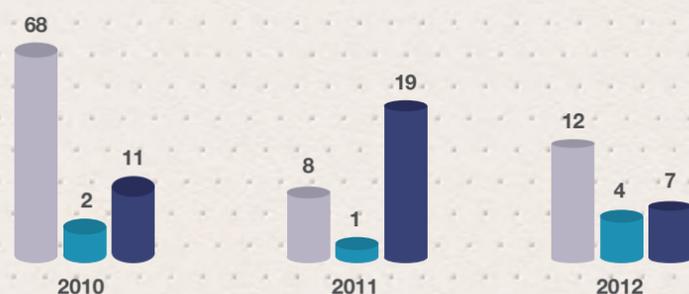
Campus Unicamp: Ordens de Serviço



SEGURANÇA DO CAMPUS

Ocorrências: Furtos

■ Veículos ■ Motocicletas ■ Patrimônios



PATRIMÔNIO E FINANCEIRO

BALANÇO PATRIMONIAL E FINANCEIRO

As demonstrações contábeis da Funcamp foram elaboradas de acordo com a Lei 6.404/76 e em conformidade com as instruções e as normas contábeis, espelhando, assim, a real situação da Fundação em 31/12/2012, como evidenciam as tabelas que seguem. O Balanço Patrimonial foi examinado por empresa de auditoria independente, devidamente cadastrada na Comissão de Valores Mobiliários.

Tabela 20 – Demonstração do Superávit/Déficit do Exercício [milhares de reais]

	2012	2011 (Reapresentado)
RECEITA OPERACIONAL BRUTA		
Administração dos convênios	11.536	11.595
Administração dos almoxarifados	4.736	4.483
Casa do Professor Visitante	2.658	2.332
Reformas e manutenção	4.085	1.824
Serv. Administrativos Operacionais	12.185	7.453
	35.200	27.687
DESPESAS OPERACIONAIS		
Despesas com pessoal	-33.385	-23.962
Despesas gerais e administrativas	-5.824	-3.253
Outras receitas operacionais, líquidas	17.441	5.018
	-21.768	-22.197
VOLUNTARIADO		
Despesas Serviços Prestados	-72	-66
Receita Voluntariado	72	66
	-	-
SUPERÁVIT DO EXERCÍCIO	13.432	5.490
RESULTADO FINANCEIRO		
Receitas Financeiras	2.217	3.124
Despesas Financeiras	-98	-127
	2.119	2.997
SUPERÁVIT DO EXERCÍCIO	15.551	8.487

Tabela 21 – Balanço Patrimonial Encerrado em 31 de dezembro de 2012 e 2011 [milhares de reais]

ATIVO	2012	2011 (Reapresentado)
CIRCULANTE		
Caixa e equivalentes de caixa	14.040	11.214
Ativos financeiros vinculados	149.254	151.849
Contas a receber	3.010	2.178
Outros ativos	18	11
Total do ativo circulante	166.322	165.252
NÃO CIRCULANTE		
Realizável a longo prazo:		
Depósito em caução	279	270
Depósitos judiciais	19.976	19.057
Tributos "sub judice"	17.892	20.811
Imobilizado	8.141	7.658
Intangível	3.090	1.078
Total do ativo não circulante	49.378	48.874
TOTAL DO ATIVO	215.700	214.126

PASSIVO	2012	2011 (Reapresentado)
CIRCULANTE		
Recursos de convênios	143.290	146.198
Salários e encargos sociais	8.344	8.227
Outros passivos	5.177	3.028
Total do passivo circulante	156.811	157.453
NÃO CIRCULANTE		
Exigível a longo prazo:		
Provisão para riscos tributários, cíveis e trabalhistas	2.013	15.348
Total do passivo não circulante	2.013	15.348
PATRIMÔNIO SOCIAL		
Patrimônio social	17	17
Superávit acumulado	56.859	41.308
Total do patrimônio social	56.876	41.325
TOTAL DO PASSIVO E PATRIMÔNIO SOCIAL	215.700	214.126

Tabela 22 - Índices Contábeis 2012 [milhares de reais]

CONTAS	
A - Ativo circulante	166.322
B - Passivo circulante	156.811
C - Total do ativo	215.700
D - Passivo circulante + Exigível a longo prazo	158.824
E - Caixa + Bancos + Aplicações financeiras	163.294
ÍNDICES	
Liquidez imediata = E / B [1]	1,04
Liquidez corrente = A / B [2]	1,06
Solvência = C / D [3]	1,36

ORÇAMENTO PREVISTO VERSUS REALIZADO

A realização do orçamento aprovado é acompanhada pela área Financeira e pela Coordenadoria Geral. Em 2012, o total de receitas realizadas ultrapassou o total previsto em 15,5% devido ao contrato firmado para apoiar a Prefeitura da Unicamp na realização dos serviços de manutenção do Campus.

A diferença observada nas despesas, 24,9%, não obedeceu à mesma proporção em decorrência da concessão de benefícios, não previstos, no acordo firmado com o Sindicato dos Empregados de Agentes Autônomos do Comércio e em Empresas de Assessoramento, Perícias, Informações e Pesquisas e de Empresas de Serviços Contábeis de Campinas e Região (Seeac) em agosto de 2012.

Tabela 23 - Orçamento previsto x realizado [milhares de reais]

		Previsto (A)	Realizado (B)	Varição (B/A)
2012	Receitas	33.698	38.925	15,51%
	Despesas	32.102	40.098	24,90%
	Total	1.596	(1.173)	-
2011	Receitas	28.817	31.957	11%
	Despesas	28.087	28.224	0,49%
	Total	729	3.733	-
2010	Receitas	20.270	21.833	7,7%
	Despesas	19.604	21.838	11%
	Total	666	(5)	-
2009	Receitas	18.789	18.404	-2%
	Despesas	17.641	18.732	6%
	Total	1.148	(328)	-

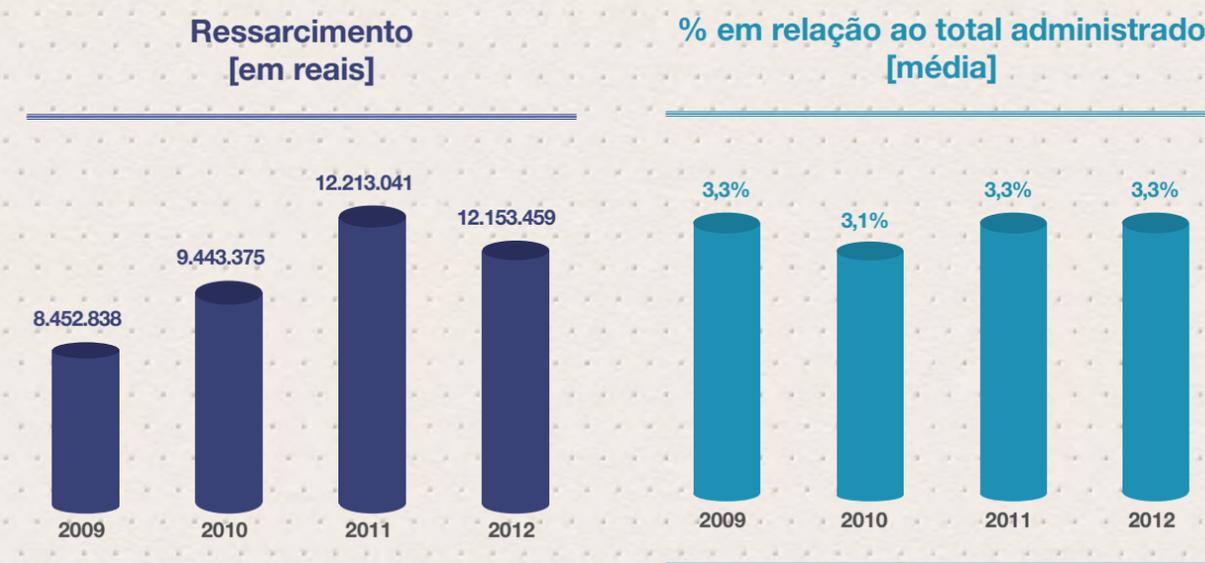
Para administrar convênios, a FUNCAMP aplica o percentual de 6,5% no total liberado para ressarcir suas despesas operacionais e administrativas. Considerando os convênios que não permitem o ressarcimento e aqueles que o valor é inferior ao estabelecido, em 2012 o percentual médio foi de 3,3%, conforme pode ser verificado na tabela 24.

Tabela 24 - Despesas Operacionais Administrativas [Ano de 2012]

	Recursos Administrados	Ressarcimento	%
Com Ressarcimento			
Percentual	175.530.748,79	9.214.075,10	5,25%
Valor fixo (HES)	90.608.908,42	1.965.157,88	2,17%
AIU – Repasses	19.824.515,37	976.652,17	4,93%
Sem ressarcimento			
	82.388.035,93	-	-

Tabela 25 - Ressarcimento (2009 a 2012)

Exercício	Recursos Administrados	Ressarcimento	%
2012	368.352.209	12.153.459	3,3
2011	359.855.897	12.213.041	3,3
2010	302.241.960	9.443.375	3,1
2009	259.235.265	8.452.838	3,3



BUSCA PELA EXCELÊNCIA

ESTRATÉGIAS E PLANOS

O principal investimento da Funcamp foi, e continua sendo, no desenvolvimento de seus colaboradores, pois a instituição entende que eles são seu alicerce. A visão de futuro da Funcamp é “ser uma instituição moderna, reconhecida por sua excelência, presente no desenvolvimento da Unicamp, atuando com agilidade e eficácia, sendo referência nacional”, e a Fundação tem trabalhado para isso. Em março, foi realizada a oficina para revisão do Planejamento Estratégico da Funcamp sob a condução do Prof. Dr. Orlando Fontes Junior. A oficina contou com a participação de representantes da Unicamp, do diretor presidente da Fundação de Apoio da Universidade Federal de Minas Gerais - Fundep, do diretor da Editora da Unicamp, dos gerentes das áreas da Funcamp, além da sua alta administração.

Teve como objetivo a construção de cenários futuros e a sinalização de tendências para traçar novas estratégias. A metodologia adotada para esta reunião foi o Living Lab, ferramenta para atividades de co-criação e construção de Matrizes Swot. Para isso, foi construída uma dinâmica específica para a situação, compreendendo quatro momentos: integração, análises, síntese e construção de proposta convergente.

Como destaque das questões discutidas, cabe enfatizar o consenso de que o principal ponto a ser avaliado estrategicamente é a prestação de novos serviços e outras formas de parceria com a Unicamp definindo bem seu grau de autonomia e de capacidade de captação de recursos, considerando inclusive outras fontes. Do conjunto de pontos fracos e fortes, pode-se concluir que há necessidade de uma ênfase maior nos esforços de divulgação e relacionamento com a comunidade e com clientes diretos e uma ênfase na política de recursos humanos de seus funcionários diante da diversidade existente de tipos de profissionais e formas de contratações.

Além dos resultados quantitativos, que foram apresentados no decorrer deste relatório, ressaltam-se os esforços de aperfeiçoamento constante da instituição para melhor atender à Universidade.

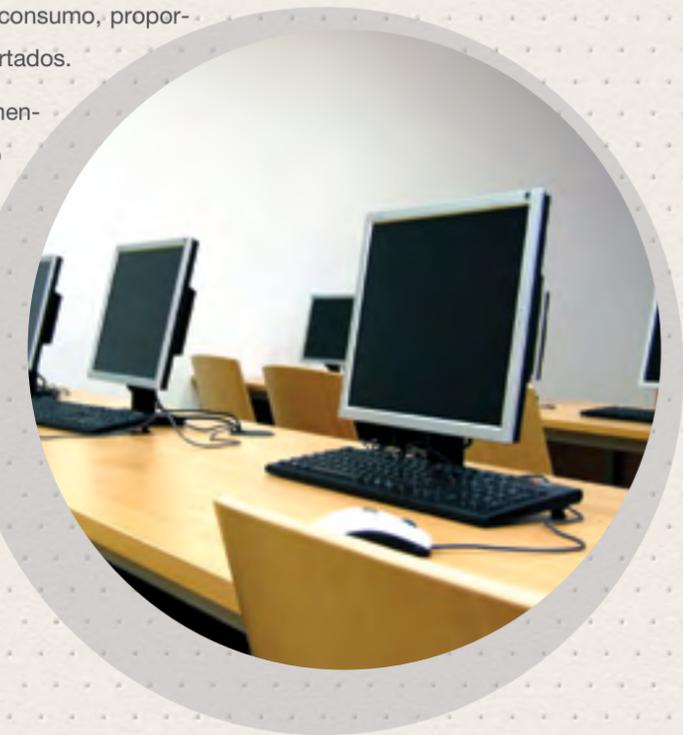


Recentemente, a Funcamp e o Banco do Brasil assinaram termo de parceria para a realização de Pregões Eletrônicos em processos licitatórios. Essa parceria, além de possibilitar uma negociação eficaz, trará mais agilidade e transparência ao processo e permitirá maior participação das empresas na oferta de prestação de serviços e fornecimento de equipamentos e materiais de consumo, proporcionando redução nos preços dos produtos ofertados.

Outra parceria que merece destaque é o lançamento do “Edital para visitas a cursos de graduação de excelência internacional”, previsto dentro do programa Santander Universidades.

O edital é uma ação conjunta entre o Banco, a Fundação e a Pró-Reitoria de Graduação da Unicamp para promover a visita de coordenadores de graduação e docentes da Universidade a cursos de graduação de excelência internacional.

Os projetos contemplados receberão recursos de até R\$ 30 mil cada, com um limite de R\$ 12.500,00 por professor.



GESTÃO DE PESSOAS

Em 2012, vários projetos foram realizados na área de Gestão de Pessoas, buscando conferir qualidade nos serviços prestados, capacitação e comprometimento da equipe. Entre as ações, destaca-se a implantação do sistema informatizado para a Avaliação de Desempenho, desenvolvido pela equipe de TI da Funcamp.

A ferramenta, além de agilizar e otimizar o processo, garantindo a confiabilidade das informações e um melhor aproveitamento dos resultados, proporciona um processo de feedback mais estruturado entre gestores e subordinados.

O projeto piloto começou com os almoxarifados administrados pela Funcamp. Mais de cem funcionários passaram pelo processo, e os resultados apresentados foram excelentes. A previsão é que em 2013 as avaliações de todos os funcionários, que atendem diretamente a Fundação, sejam realizadas dentro desse sistema.

Vale também mencionar a utilização da Avaliação de Desempenho 2011/2012 como referência para elaboração do Plano Anual de Treinamento. Foram treinados aproximadamente 638 funcionários durante o ano, totalizando 4.972 horas de treinamento. Destaca-se, ainda, o Programa de Desenvolvimento em Comunicação e Relacionamento com Clientes, que formou mais de 440 funcionários. O treinamento convidou todos à reflexão ao autoconhecimento e à mudança de atitudes. Alinhada a essa iniciativa, foi criada a campanha “Comunica Funcamp”, ação que visa à divulgação das ideias da empresa sob a forma de materiais publicitários. O objetivo é inserir os conceitos do treinamento no cotidiano dos funcionários e promover a reflexão contínua sobre comportamentos de excelência.

Em 2012, foram investidos esforços para a melhoria do processo de recrutamento e seleção. Hoje a célula conta com uma equipe profissionalizada.

No âmbito institucional, o acordo coletivo de trabalho firmado entre a Funcamp e o Sindicato dos Empregados de Agentes Autônomos do Comércio e em Empresas de Assessoramento (Seaac) incluiu a concessão do vale-refeição e do vale-alimentação a mais de 3 mil empregados vinculados a esse sindicato.

Na área de tecnologia, visando atender os diversos funcionários que não dispõem de computadores para acessar o Portal Funcional, foram instalados totens eletrônicos na sede da Funcamp, HES e HC. O equipamento permite a consulta e a impressão dos demonstrativos de pagamento e dos informes de rendimento. Permite também a atualização dos dados cadastrais, além de ser um canal eficiente de comunicação entre a empresa e o funcionário.



Depoimentos: Curso de Comunicação melhora desempenho e interatividade

Saudar com “bom-dia” os colegas de trabalho. Este foi um dos ensinamentos apercebidos pela supervisora no Restaurante Universitário **Thaise Pinheiro** durante o curso Treinamento de Comunicação e Relacionamento com o Cliente, oferecido pela Funcamp dentro do Programa de Desenvolvimento da Comunicação. Técnica em nutrição e estudante do último semestre do curso de graduação em nutrição, Thaise conta que antes de frequentar o curso oferecido pela Fundação, não tinha noção do quanto o ato de se comunicar com seus subordinados poderia facilitar as relações cotidianas e melhorar os resultados do trabalho. Sua mudança de comportamento refletiu-se no desempenho da equipe. “A instrutora me fez observar isso, pois, na correria, nunca tinha parado para pensar no quanto uma saudação é importante para o dia das pessoas”, declara Thaise.

De acordo com a futura nutricionista, o convite para participação no curso elevou a autoestima dos funcionários. “Eles passaram a se sentir mais importantes”, revela a supervisora.

“A comunicação é o conjunto de veias de uma instituição. A partir de um discurso eficaz e eficiente fica mais fácil atingir os objetivos com mais rapidez, além de conseguir melhorar o atendimento”, diz a funcionária da Auditoria da Funcamp Débora Marques. Formada em administração, ela enfatiza que a comunicação eficiente independe do nível de relacionamento e de hierarquia. Daí a importância de ter reunido profissionais de diferentes níveis num mesmo curso.

Em sua opinião, o autoconhecimento é importante para se estabelecer uma relação melhor com as pessoas, e as atividades propostas permitiram que as pessoas experimentassem isso. Com relação ao conhecimento externo, este é sempre bem-vindo na opinião de Débora. “O conhecimento abre o horizonte. Levamos conosco e servirá para o futuro. Conhecimento só agrega valor. E o sucesso de uma relação é a boa comunicação, tanto no âmbito profissional quanto na vida pessoal. As experiências neste curso podem ser aplicadas também na vida pessoal”, pontua.



Para o técnico em hidráulica Edson Geraldo de Souza, a decisão da Fundação de oferecer o curso foi muito acertada, pois a comunicação é um dos aspectos mais importantes para uma organização. Encarregado de uma equipe de manutenção atuante na Moradia Estudantil, Edson reconhece que o curso melhorou o relacionamento entre os profissionais e os clientes. No caso da área de manutenção, a dinâmica proposta pela instrutora facilitou o diálogo entre os técnicos e os clientes, pois o domínio do diálogo ajuda na busca de soluções rápidas.

“As dinâmicas fizeram com que os técnicos se colocassem no papel do cliente. É muito importante se colocar no papel do outro para entender suas necessidades”, explica.

A mudança de atitude chamou a atenção do coordenador da Moradia Estudantil, que não poupou elogios à equipe, segundo Edson.

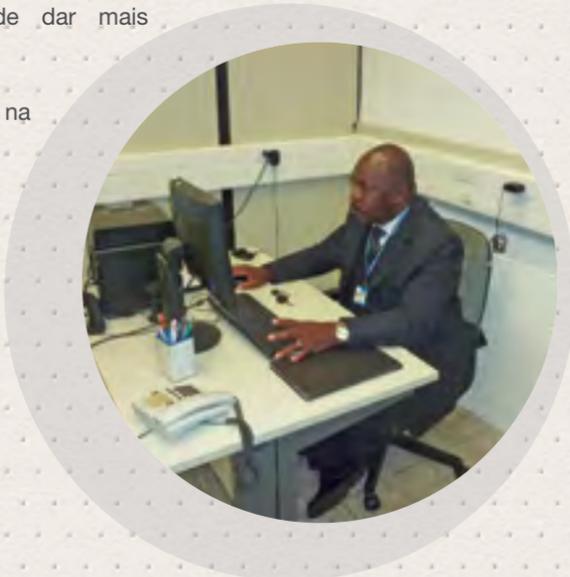


O analista de planejamento da Farmácia do Hospital das Clínicas Ciro Cesar Gai acredita que a boa comunicação facilita a solução de problemas, a partir do momento em que um passa a entender a necessidade do outro. E isso a dinâmica sugerida pela instrutora deixou claro, na opinião do supervisor. Graduado em logística, Gai conhece bem os benefícios de uma comunicação eficaz e procura aplicá-la no dia a dia, tanto nas relações interpessoais no ambiente de trabalho quanto no atendimento aos usuários.

Juarez Dias Ferreira, responsável pela equipe de segurança da Funcamp no período noturno, diz que o importante para a vigilância não é agir com truculência, mas sim tomar providências rápidas e eficazes a partir do diálogo. Depois do

curso, ele pôde dar mais autonomia aos seguranças gerenciados por ele.

Os efeitos positivos do curso podem ser experimentados, na prática, na área hospitalar da Unicamp, onde as pessoas geralmente se alteram pelo estado emocional e os profissionais de segurança são chamados a intervir com cautela e tentar acalmar o usuário. Neste momento, o conhecimento transmitido no curso está sendo muito bem aplicado, segundo Juarez.



Responsabilidade Social e Qualidade de Vida

O evento do “Dia da Saúde” foi de extrema importância para a integração dos funcionários e também uma oportunidade única para enfatizar a necessidade do cuidado com a saúde. Fez parte do encontro o projeto “Voluntário Sangue Bom”, ação desenvolvida em parceria com o Hemocentro da Unicamp, que incentivou a doação de sangue.

Foi disponibilizada infraestrutura móvel para coleta de sangue na sede da Fundação. A iniciativa resultou na contribuição de mais de 90 doadores.

Na semana de 3 a 7 de dezembro, a Funcamp promoveu uma série de atividades em alusão ao Dia Mundial de Combate à AIDS.



3ª Volta da Unicamp

A Funcamp, consciente da necessidade da prática regular de atividades físicas, participou da 3ª Volta da Unicamp, ocorrida no dia 21 de outubro de 2012. Durante o evento a Fundação disponibilizou um posto de hidratação e alimentação para os competidores, garantindo qualidade e segurança durante a realização da atividade.



Encerramento das atividades

Dezembro, mês de balanços, reflexões, avaliações, conclusões, metas e também de confraternização. Em 2012, o encerramento das atividades aconteceu em ambiente natalino, decorado com árvores de natal montadas pelas diferentes áreas da Funcamp. As festividades contaram, mais uma vez, com apresentação do Coral da Unicamp Zíper na Boca, no dia 13 de dezembro. No dia da decoração, todas as áreas desenvolveram tal atividade com descontração e muita criatividade. O clima intensificou a integração entre as áreas, sempre estimulada pela Funcamp.

GLOSSÁRIO

- AIU:** Apoio Institucional às Unidades.
- AME:** Ambulatório Médico de Especialidades.
- BC:** Biblioteca Central.
- CAISM:** Hospital da da Mulher Prof. Dr. José Aristodemo Pinotti.
- CBMEG:** Centro de Biologia Molecular e Engenharia Genética.
- CCI:** Centro de Controle de Intoxicações da Unicamp.
- CCS:** Centro de Componentes Semicondutores.
- CGUEC:** Centro de Computação da Unicamp.
- CDC:** Coordenadoria de Desenvolvimento Cultural.
- CDMC:** Centro de Documentação Musical Contemporânea.
- CEB:** Centro de Engenharia Biomédica.
- CEL:** Centro de Ensino de Línguas.
- CEMEQ:** Centro para Manutenção de Equipamentos.
- CEMIB:** Centro Multidisciplinar para Investigação Biológica.
- CENAPAD:** Centro Nacional de Processamento de Alto Desempenho.
- CEPAGRI:** Centro de Pesquisa Meteorológicas e Climáticas Aplicadas à Agricultura.
- CEPETRO:** Centro de Estudo de Petróleo.
- CEPRE:** Centro de Estudo e Pesquisa em Reabilitação.
- CESOP:** Centro de Estudos de Opinião Pública.
- CGU:** Coordenadoria Geral da Universidade.
- CIDDIC:** Centro de Integração, Documentação e Difusão Cultural
- CIPED:** : Centro de Investigação em Pediatria.
- CLE:** Consolidação das Leis de Ensino.
- CLT:** Consolidação das Leis do Trabalho.
- CMU:** Centro de Memória da Unicamp
- COMVEST:** Comissão Permanente para os Vestibulares da Unicamp.
- CORI:** Coordenadoria de Relações Institucionais e Internacionais.
- COTIL:** Colégio Técnico de Limeira.
- COTUCA:** Colégio Técnico de Campinas.
- CPQBA:** Centro Pluridisciplinar de Pesq. Químicas, Biológicas e Agrícolas.
- CPV:** Casa do Professor Visitante.
- CSS:** Coordenadoria de Serviços Sociais.
- CT:** Centro de Tecnologia.
- EDITORA:** Editora da Unicamp.
- EXTECAMP:** Escola de Extensão da Unicamp.
- FAEPEX:** Fundo de Apoio ao Ensino, à Pesquisa e à Extensão.
- FCA:** Faculdade de Ciências Aplicadas da Unicamp.
- FCM:** Faculdade de Ciências Médicas.
- FE:** Faculdade de Educação.
- FEA:** Faculdade de Engenharia de Alimentos.
- FEAGRI:** Faculdade de Engenharia Agrícola.
- FEC:** Faculdade de Engenharia Civil.
- FEEC:** Faculdade de Engenharia Elétrica e de Computação.
- FEF:** Faculdade de Educação Física.
- FEM:** Faculdade de Engenharia Mecânica.
- FEQ:** Faculdade de Engenharia Química.
- FINEP:** Financiadora de Estudos e Projetos.
- FOP:** Faculdade de Odontologia de Piracicaba.
- FT:** Faculdade de Tecnologia.
- FUNDEP:** Fundação de Apoio da Universidade Federal de Minas Gerais
- GASTROCENTRO:** Centro de Diag. de Doenças do Aparelho Digestivo.
- GR:** Gabinete do Reitor
- HC:** Hospital das Clínicas da Unicamp.
- HEMOCENTRO:** Centro de Hematologia e Hemoterapia.
- HES:** Hospital Estadual de Sumaré.
- HMMMC:** Hospital Municipal e Maternidade Mário Covas.
- IA:** Instituto de Artes.
- IB:** Instituto de Biologia.
- IC:** Instituto de Computação.
- IE:** Instituto de Economia.
- IEL:** Instituto de Estudos da Linguagem.
- IFCH:** Instituto de Filosofia e Ciências Humanas.
- IFGW:** Instituto de Física Gleb Wataghin.
- IG:** Instituto de Geociências.
- IMECC:** Instituto de Matemática, Estatística e Computação Científica.
- INOVA:** Agência de Inovação da Unicamp.
- IQ:** Instituto de Química.
- LPG:** Laboratório de Psicologia Genética
- LUME:** Núcleo Interdisciplinar de Pesquisas Teatrais da Unicamp.
- NEPA:** Núcleo de Estudos e Pesquisas em Alimentação.
- NEPAM:** Núcleo de Estudos e Pesquisas Ambientais.
- NEPO:** Núcleo de Estudos de População.
- NEPP:** Núcleo de Estudos de Políticas Públicas.
- NIDIC:** Núcleo de Integração e Difusão Cultural.
- NIED:** Núcleo de Informática Aplicada à Educação da Unicamp.
- NIPE:** Núcleo Interdisciplinar de Planejamento Energético.
- NUDECRI:** Núcleo de Desenvolvimento da Criatividade.
- PAD:** Programa de Apoio Didático.
- PAGU:** Núcleo de Estudos de Gênero.
- PLANES:** Planejamento Estratégico
- PRDU:** Pró-Reitoria de Desenvolvimento Universitário.
- PREAC:** Pró-Reitoria de Extensão e Assuntos Comunitários.
- PREFEITURA:** Prefeitura da Unicamp.
- PRG:** Pró-Reitoria de Graduação.
- PROEPRE:** Programa de Educação Pré-Escolar
- PRP:** Pró-Reitora de Pesquisa.
- PRPG:** Pró-Reitoria de Pós-Graduação.
- REDEFOR:** Rede São Paulo de Formação Docente.
- RTV:** Rádio e TV Unicamp.
- SEEAC:** Sindicato dos Empregados de Agentes Autônomos do Comércio e em Empresas de Assessoramento
- SESMT:** Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho.
- SUS:** Sistema Único de Saúde.
- UTHSC:** University of Tennessee Health Science Center.





Av. Érico Veríssimo, nº 1251 | Campus Unicamp – Barão Geraldo.
Caixa Postal 6078 – CEP 13083-970 – Campinas/SP – Brasil.
www.funcamp.unicamp.br