



FUNCAMP [2002] • RELATÓRIO ANUAL DE ATIVIDADES



[CONSELHO DE CURADORES DA FUNCAMP]

DIRETOR PRESIDENTE

COORDENADOR GERAL DA UNIVERSIDADE / VICE-REITOR
José Tadeu Jorge (Fernando Galembeck)

CONSELHEIROS

PRÓ-REITOR DE EXTENSÃO E ASSUNTOS COMUNITÁRIOS
Rubens Maciel Filho (Roberto Teixeira Mendes)

PRÓ-REITOR DE DESENVOLVIMENTO UNIVERSITÁRIO
Paulo Eduardo Moreira Rodrigues da Silva
(Álvaro Penteado Crósta)

PRÓ-REITOR DE PESQUISA
Fernando Ferreira Costa (Ivan Emilio Chambouleyron)

PRÓ-REITOR DE GRADUAÇÃO
José Luiz Boldrini (Angelo Luiz Cortelazzo)

PRÓ-REITOR DE PÓS-GRADUAÇÃO
Daniel Joseph Hogan (José Cláudio Geromel)

DIRETOR DO INSTITUTO DE ARTES
Helena Jank

DIRETOR DO INSTITUTO DE BIOLOGIA
Mohamed Ezz El Din Mostafa Habil
(Maria Luiza Silveira Mello)

DIRETOR DO INSTITUTO DE COMPUTAÇÃO
Ricardo de Oliveira Anido

DIRETOR DO INSTITUTO DE ECONOMIA
Paulo Eduardo de Andrade Baltar

DIRETOR DO INSTITUTO DE ESTUDOS DA LINGUAGEM
Luiz Carlos da Silva Dantas

DIRETOR DO INSTITUTO DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS
Rubem Murilo Leão Rêgo

DIRETOR DO INSTITUTO DE FÍSICA
Daniel Pereira (Carola Dobrigkeit Chinellato,
Carlos Henrique de Brito Cruz)

DIRETOR DO INSTITUTO DE GEOCIÊNCIAS
Archimedes Perez Filho

DIRETOR DO INSTITUTO DE MATEMÁTICA, ESTATÍSTICA E
COMPUTAÇÃO CIENTÍFICA
João Frederico da Costa Azevedo Meyer
(José Luiz Boldrini, Aloísio José Freiria Neves)

DIRETOR DO INSTITUTO DE QUÍMICA
Francisco de Assis Machado Reis (Célio Pasquini)

DIRETOR DA FACULDADE DE CIÊNCIAS MÉDICAS

Lilian Tereza Lavras Costallat (Mário José Abdalla Saad)

DIRETOR DA FACULDADE DE EDUCAÇÃO

Águeda Bernadete Bittencourt

DIRETOR DA FACULDADE DE EDUCAÇÃO FÍSICA

Roberto Rodrigues Paes (Pedro José Winterstein)

DIRETOR DA FACULDADE DE ENGENHARIA AGRÍCOLA

Paulo Martins Leal (José Tadeu Jorge)

DIRETOR DA FACULDADE DE ENGENHARIA DE ALIMENTOS

Claudio Alberto Rodrigues Anjos (Gláucia Maria Pastore)

DIRETOR DA FACULDADE DE ENGENHARIA CIVIL

João Alberto Venegas Requena (Roberto Feijó de Figueiredo)

DIRETOR DA FACULDADE DE ENGENHARIA ELÉTRICA E COMPUTAÇÃO

Léo Pini Magalhães

DIRETOR DA FACULDADE DE ENGENHARIA MECÂNICA

Kamal Abdel Radi Ismail (Antonio Celso Fonseca de Arruda)

DIRETOR DA FACULDADE DE ENGENHARIA QUÍMICA

Milton Mori (Maria Regina Wolf Maciel)

DIRETOR DA FACULDADE DE ODONTOLOGIA DE PIRACICABA

Thales Rocha Mattos Filho (Antonio Wilson Sallum)

SUPERINTENDENTE DO HOSPITAL DAS CLÍNICAS

Ivan Felizardo Contrera Toro (Antonia Teresinha Tresoldi,
Paulo Eduardo Moreira Rodrigues da Silva)

[DIRETORIA DA FUNCAMP]

DIRETOR PRESIDENTE

Bernardino Ribeiro de Figueiredo (José Tomaz Vieira Pereira)

SUPLENTE

Helena Jank (Léo Pini Magalhães)

DIRETOR EXECUTIVO

João Domingos Biagi

SUPLENTE

Ricardo de Oliveira Anido (Célio Pasquini)

DIRETOR FINANCEIRO

Léo Pini Magalhães (Antonio Wilson Sallum)

SUPLENTE

Maria Luiza Silveira Mello (Mário José Abdalla Saad)



[APRESENTAÇÃO]

O presente Relatório de Atividades contempla os principais resultados alcançados pela Fundação de Desenvolvimento da Unicamp - Funcamp, no ano de 2002. As experiências aqui apresentadas, bem como os indicadores a elas relacionados, derivam do esforço conjunto de parceiros, clientes, colaboradores, fornecedores e executores. Este documento, o primeiro do gênero elaborado pela Funcamp, é uma prestação de contas à sociedade e, em particular, aos que têm auxiliado a entidade na busca pela excelência de serviços.

Não se pretende, com esta iniciativa, fazer uma radiografia completa dos aspectos cotidianos da entidade, mas ressaltar as ações e projetos mais expressivos executados no período em questão. Assim, merecem destaque informações relativas a alianças e parcerias, modernização de processos, qualificação de pessoal, evolução patrimonial e financeira e balanço social, entre outras. As realizações e resultados aqui expostos para o conhecimento dos executores de convênios e dos parceiros externos da Unicamp-Funcamp revelam que a Fundação vem sendo administrada com a atenção sempre voltada aos interesses institucionais da Universidade.

A expectativa da Funcamp é que este relatório seja visto não apenas como um veículo para tornar ainda mais transparente a sua gestão, o que por si só se reveste de importante significado, mas também como um canal de comunicação efetivo com a comunidade, de modo que haja uma interação cada vez mais sólida e profícua entre ambas.

[SUMÁRIO]

	[Introdução / Mensagem do Presidente]
pág.6	1.0 [A Unicamp]
pág.7	2.0 [A Funcamp]
pág.8	3.0 [Áreas de Atuação]
pág.8	3.1 [Gerenciamento de Almoxarifados]
pág.9	3.2 [Casa do Professor Visitante - CPV]
pág.10	4.0 [Realizações]
pág.10	4.1 [Convênios e Cursos]
pág.13	4.2 [Espaço Funcamp de Políticas Públicas]
pág.13	4.3 [Projetos Culturais]
pág.14	4.4 [Distribuidora de Livros]
pág.14	4.5 [Outros Projetos e Apoios]
pág.15	5.0 [Balanço Patrimonial e Financeiro]
pág.18	6.0 [Recursos Humanos]
pág.19	7.0 [Balanço Social]
pág.21	8.0 [Comunicação]
pág.21	8.1 [Projeto Funcamp - 25 Anos]
pág.22	9.0 [Tecnologia da Informação]
pág.22	10.0 [Perspectivas]
	[Parceiros da Unicamp / Funcamp em 2002]



[INTRODUÇÃO / MENSAGEM DO PRESIDENTE]

A Universidade Estadual de Campinas (Unicamp) é uma instituição que ao longo de sua história sempre se empenhou em estabelecer vínculos de cooperação com empresas, órgãos públicos e um amplo espectro de entidades educacionais, culturais e científicas no Brasil e exterior. Em 1977, o próprio fundador da Unicamp, professor Zeferino Vaz, sentiu a necessidade de criar uma organização que auxiliasse a comunidade universitária nos seus projetos de relacionamento externo.

Foi concebida então a Fundação de Desenvolvimento da Unicamp - Funcamp - como uma entidade de direito privado e sem fins lucrativos. Sua missão, prevista em estatuto, é "proporcionar à Universidade, dentro de suas possibilidades, os meios necessários à adequada mobilização de seus recursos humanos e materiais para o atendimento de necessidades e objetivos econômicos, sociais, pedagógicos, assistenciais, previdenciários e culturais da comunidade". À Fundação foi conferida, ainda, a responsabilidade de colaborar com as pesquisas científicas, o ensino e o desenvolvimento institucional da Unicamp.

Durante os seus 26 anos de existência (a maioria das fundações de apoio às universidades é mais recente e é regida por uma lei de 1994), a Funcamp cresceu e tornou-se mais complexa, sempre em função das demandas da Unicamp, que por sua vez também se expandiu e multiplicou muitas vezes as suas atividades e compromissos com a sociedade. Para manter a qualidade dos serviços prestados à Universidade, com destaque para o apoio a convênios, cursos e atividades do setor de saúde (Hospital das Clínicas e Hospital Estadual Sumaré), a Funcamp conta com cerca de 270 funcionários em sua sede e extensões.

Em 2002, a Fundação gerenciou recursos da ordem de R\$ 148,5 milhões, consumindo com a sua própria administração R\$ 3,4 milhões. Este último montante foi captado na forma de taxa de prestação de serviço, segmento que equivale a 2,3% dos recursos administrados. Como ocorre também com outras entidades no Brasil e no exterior, a manutenção da estrutura da Funcamp, de acordo com o exigido pela diversificada atividade da Unicamp, requer a complementação orçamentária via aplicação financeira de recursos patrimoniais, mediante aprovação do Conselho de Curadores.

Em 1999 foi realizada uma pesquisa de opinião entre executores de convênio, que revelou que 82% dos entrevistados consideravam-se satisfeitos (ótimo e bom) com os serviços prestados pela Funcamp. Apesar da amostragem reduzida, as sugestões formuladas pelos entrevistados incentivaram várias mudanças de procedimentos. Foi dado, por exemplo, maior impulso à gestão de recursos humanos. Também foram realizados pesados investimentos na modernização de equipamentos e infra-estrutura. De forma complementar, foi conduzida uma experiência para tornar a Funcamp mais pró-ativa, por meio da criação da Coordenadoria de Alianças e Parcerias Estratégicas (CAPE), que implementou importantes ações junto a prefeituras, empresas e órgãos federais.

Nos primeiros anos do novo século, a Unicamp vem enfrentando com criatividade os desafios crescentes no seu relacionamento com os setores público e privado. A criação da Agência de Inovação da Unicamp aponta para a utilização cada vez maior da sua capacidade de ensino e de pesquisa como fator de melhoria da qualidade de vida da população, do desenvolvimento econômico, da inovação em políticas públicas e da produção cultural do País. Como entidade aliada da Unicamp, a Funcamp deverá adequar-se à nova realidade da Universidade e do país.

A publicação do presente relatório coincide com a divulgação do Manual para os Executores e a realização de pesquisa de opinião entre os usuários da Funcamp e da Casa do Professor Visitante. Todas essas ações são orientadas a facilitar a participação da comunidade nas discussões que fazem parte da agenda futura do Conselho de Curadores da Funcamp.

Finalmente, registro aqui os agradecimentos da Diretoria a todos os colaboradores da Funcamp, executores de convênios, Conselho de Curadores e Reitoria da Unicamp bem como a todas as entidades externas que trabalharam conosco neste período e que tornaram possível mais um ano de realizações.

Bernardino Ribeiro Figueiredo
Diretor Presidente

1.0 [A UNICAMP]

A Unicamp foi fundada em 5 de outubro de 1966. A despeito da sua juventude, é considerada uma das mais importantes instituições de ensino e pesquisa da América Latina. A Universidade responde por cerca de 15% de toda a produção científica brasileira e por aproximadamente 10% da pós-graduação nacional. Atualmente, mantém mais de uma centena de convênios de cooperação com os principais centros de pesquisa do mundo.

A Unicamp possui 21 unidades de ensino e pesquisa (faculdades e institutos), 25 Centros e Núcleos Interdisciplinares, dois colégios técnicos, dois hospitais e 19 bibliotecas. Em 2002, a Universidade contava com 12.523 alunos de graduação e 13.466 estudantes de pós-graduação. Somava, ainda, 7.534 servidores técnicos e administrativos e 1.761 docentes. O orçamento do período foi de R\$ 623 milhões.



[FOTO AÉREA DA UNICAMP]

INFORMAÇÕES GERAIS

ANO DE FUNDAÇÃO	1966
ÁREA TERRITORIAL	3.447.833 m ²
ÁREA CONSTRUÍDA	536.042m ²
CAMPI	4

UNIDADES E OUTROS ÓRGÃOS EM 2001

UNIDADES DE PESQUISA	66
CENTROS E NÚCLEOS INTERDISCIPLINARES	25
HOSPITAIS E SERVIÇOS ANEXOS	2
BIBLIOTECAS	19
ACERVOS:LIVROS	921.765
TÍTULOS DE PERIÓDICOS	30.022
CORRENTES TESES	41.927
FUNCIONÁRIOS NÃO DOCENTES	7.534

ÁREA DE SAÚDE EM 2001

CONSULTAS MÉDICAS	507.462
INTERVENÇÃO CIRÚRGICAS	26.780
INTERNAÇÕES	23.546
EXAMES LABORATORIAIS	3.231.373
PROCEDIMENTOS ODONTOLÓGICOS	177.572
LEITOS DISPONÍVEIS PARA INTERNAÇÕES	539

BOLSAS OFERECIDAS EM 2001

BOLSA TRABALHO	700
BOLSA ALIMENTAÇÃO / TRANSPORTE	400
BOLSA EMERGÊNCIA	200
BOLSA INICIAÇÃO CIENTÍFICA	929
PED (PROGRAMA DE ESTÁGIO DOCENTE)	778
PAD (PROGRAMA DE APOIO DIDÁTICO)	350

MORADIA ESTUDANTIL 2001

ÁREA CONSTRUÍDA	18.010 m ²
ÁREA DO TERRENO	5.000 m ²
NÚMERO DE CASA	226
NÚMERO DE ESTÚDIOS	27
ALUNOS/BOLSAS MORADIA	899

PRODUÇÃO CIENTÍFICA EM 2001

PRODUÇÃO ARTÍSTICA / LITERÁRIA	332
PRODUÇÃO TECNOLÓGICA	597
PRODUÇÃO FINANCIADAS	2.977
LINHAS DE PESQUISA	976
PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS	3.003
PROMOÇÃO DE EVENTOS	861
PUBLICAÇÕES CIENTÍFICAS INDEXADAS (ISI-USA)	1.394

Visite o site: www.unicamp.br

2.0 [A FUNCAMP]

A Funcamp é uma entidade de direito privado sem fins lucrativos, instituída em 1977 pelo então reitor da Universidade Estadual de Campinas (Unicamp), Zeferino Vaz, com o objetivo de dar apoio ao ensino e à pesquisa, bem como colaborar para o desenvolvimento da comunidade acadêmica. Ao longo da sua trajetória, a Fundação tem promovido a interação da Universidade com a sociedade, a iniciativa privada e o Poder Público.

Nestes 26 anos, a Funcamp construiu uma sólida experiência voltada para a administração de programas e projetos da Unicamp. Neste quarto de século, geriu aproximadamente 2 mil convênios, envolvendo todas as áreas da Universidade. O trabalho da entidade está voltado para a difusão científica, cultural e tecnológica.

A Funcamp é uma organização dirigida por um Conselho de Curadores, do qual fazem parte os dirigentes da Universidade sob a presidência do Vice-Reitor. Entre as atribuições do Conselho está a escolha da Diretoria Executiva da Fundação, que tem mandato de dois anos e é constituída por membros atuais ou ex-membros do próprio Conselho de Curadores. Os integrantes da Diretoria não recebem remuneração pelo exercício de suas funções, nem fazem parte efetiva do Conselho. À Diretoria estão subordinadas a Coordenadoria Geral, a Coordenadoria de Alianças e Parcerias Estratégicas (CAPE) e a Assessoria Jurídica. Além dos setores que compõem a administração central, a Funcamp possui núcleos externos.

Um deles está localizado no Hospital Estadual Sumaré (HES), resultado de parceria firmada entre a Unicamp e a Secretaria de Saúde do Estado de São Paulo. Os demais estão instalados no complexo hospitalar da Universidade, atuando na administração de almoxarifados. As contas e atividades da entidade são julgadas anualmente pelo Tribunal de Contas do Estado e estão sujeitas a auditorias de vários outros órgãos.



Visite o site: www.funcamp.unicamp.br



[ENTRADA PRINCIPAL DA SEDE DA FUNCAMP]

3.0 [ÁREAS DE ATUAÇÃO]

3.1 [GERENCIAMENTO DE ALMOXARIFADOS]

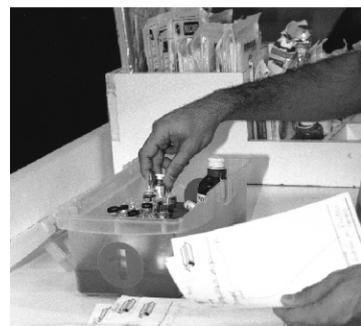
A gestão administrativa e financeira de convênios de pesquisa e cursos constitui a atividade mais relevante desenvolvida pela Funcamp. Porém, a entidade também atua no gerenciamento dos almoxarifados do complexo hospitalar da Unicamp, do Hospital das Clínicas (HC), do Hemocentro e ainda do Hospital Estadual Sumaré (HES). No HC, administra o Almoxarifado Central e os das áreas de Farmácia, Centro Cirúrgico e Divisão de Engenharia e Manutenção.

A Fundação responde, igualmente, por todas as rotinas relacionadas à administração de pessoal do HES, que conta com 1.100 colaboradores. Juntos, o HC e o HES, considerados referência em suas respectivas áreas, procederam a cerca de 400 mil consultas ambulatoriais em 2002. Inaugurado em setembro de 2000, o Hospital Estadual Sumaré foi considerado, apenas dois anos depois, como um dos dez melhores do Brasil dentre os conveniados ao Sistema Único de Saúde (SUS) quanto à satisfação dos usuários.

O conhecimento e experiência acumulados pela Funcamp nessa área despertou o interesse de um dos mais importantes hospitais da América Latina na área de tratamento de câncer em crianças, o Centro Infantil Boldrini, de Campinas. Por meio de convênio assinado com o hospital, a Fundação pôde colaborar, ao longo de 2002, com a remodelação geral do almoxarifado daquela unidade de saúde. O trabalho compreendeu informatização, planejamento, controle de estoque, armazenamento e organização do espaço físico, entre outras ações.



[ALMOXARIFADO]
 [ESTOQUE]
 [KIT DE MEDICAMENTOS]



3.2 [CASA DO PROFESSOR VISITANTE- CPV]

Criada pela Funcamp para atender aos que estão de passagem pela Unicamp, a Casa do Professor Visitante (CPV) oferece hospedagem e alimentação. Em 2002, a CPV atingiu a média anual de ocupação de 63,4%, uma das maiores da região. A CPV possui 39 apartamentos e quatro suítes, todos com conexão rápida para internet, TV, frigobar, banheiras de hidromassagem (suítes) e ar-condicionado. No segmento de lazer, oferece piscina, sauna e amplo espaço verde com lago, contíguo a uma Área de Preservação Ambiental.

A CPV conta com setor de eventos, que coloca à disposição dos interessados salas equipadas com modernos recursos audiovisuais. Nos últimos anos, tem investido fortemente na formação de seus funcionários, por meio de programas de treinamento e qualificação. Esse esforço foi reconhecido pelo Serviço Nacional do Comércio (Senac). Em 2002, o Senac conferiu à CPV o diploma de "Empresa que Educa". Seus principais indicadores nos exercícios de 2000, 2001 e 2002 estão no **QUADRO 1**.



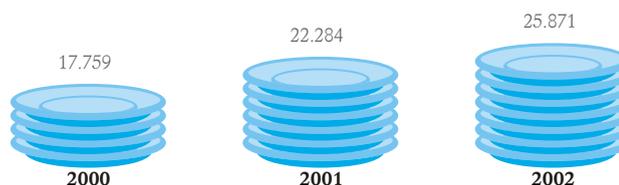
CPV

QUADRO 1 - [CASA DO PROFESSOR VISITANTE - CPV]

DESCRIÇÃO	2000	2001	2002
HÓSPEDES	10.852	12.665	12.369
REFEIÇÕES	17.759	22.284	25.871



[EVOLUÇÃO DA QUANTIDADE DE REFEIÇÕES NA CPV]



[EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE HÓSPEDES DA CPV]



4.0 [REALIZAÇÕES]

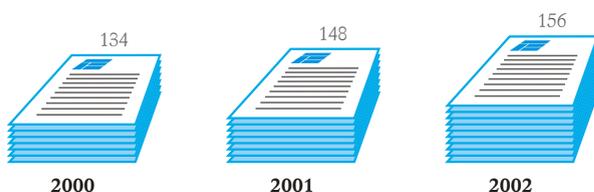
4.1 [CONVÊNIOS E CURSOS]

Em 2002, a Funcamp deu prosseguimento aos projetos e investimentos iniciados em períodos anteriores, mas procurou avançar em relação às ações estratégicas. Estavam em vigor, no período, 756 convênios com empresas e órgãos públicos, sob a responsabilidade de 654 executores. Foram prestados serviços de apoio à realização de mais de 900 cursos junto à Escola de Extensão da Unicamp (Extecamp). Em 2002 ocorreu um aumento substancial de valor dos novos convênios e contratos em relação ao ano anterior como indicado no **QUADRO 2**. A entidade movimentou no ano em questão um total de R\$ 148,5 milhões e a origem dos recursos administrados (2000 a 2002) pode ser conferida no **QUADRO 3** (pág. 12).

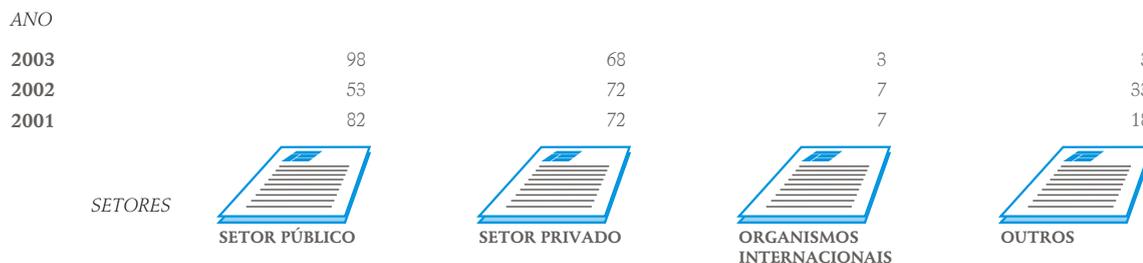
QUADRO 2 - [NOVOS CONVÊNIOS E CONTRATOS] EM MILHARES DE REAIS

ORGÃO FINANCIADOR	CONVÊNIOS					VALORES (R\$)				
	1998	1999	2000	2001	2002	1998	1999	2000	2001	2002
ADM. PÚBLICA FEDERAL	17	8	38	17	23	1.942	2.550	12.125	5.597	11.536
FINEP	5	-	13	7	11	292	-	2.335	1.011	7.001
OUTROS ORGÃOS	12	8	25	10	12	1.650	2.550	9.789	4.586	4.535
ADM. PÚBLICA ESTADUAL	3	2	2	3	2	280	106	82	436	1.541
ADM. PÚBLICA MUNICIPAL	11	5	4	1	13	279	158	89	31	3.317
EMPRESAS FEDERAIS	12	8	14	14	18	1.111	1.202	723	1.614	6.490
EMPRESAS ESTADUAIS	1	2	2	1	2	78	20	89	-	38
EMPRESAS MUNICIPAIS	1	-	-	-	1	-	-	-	-	45
EMPRESAS PRIVADAS	46	73	68	72	72	3.488	4.064	12.260	4.494	6.243
FUNDAÇÕES, ASSOCIAÇÕES NAC.	5	-	-	-	0	1.104	-	-	-	-
INSTITUIÇÕES INTERNACIONAIS	4	3	3	7	7	2.390	220	176	503	522
OUTROS ORGÃOS	18	18	3	33	18	-	-	-	210	1.453
TOTAIS	118	119	134	148	156	10.672	8.320	25.543	12.885	31.185

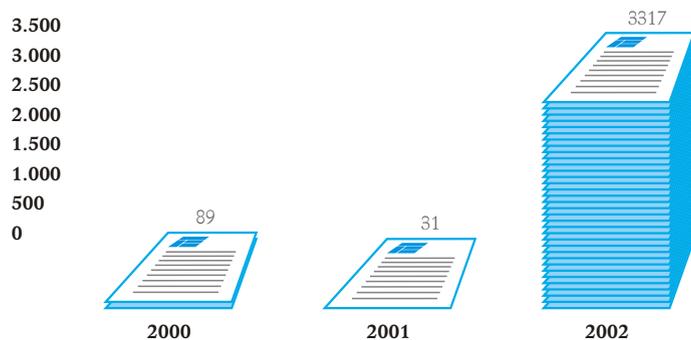
[EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE NOVOS CONVÊNIOS E CONTRATOS NOS ÚLTIMOS 3 ANOS]



[NOVOS CONVÊNIOS E CONTRATOS] POR SETORES



[EVOLUÇÃO DO VOLUME DE RECURSOS PROVENIENTES DAS PREFEITURAS MUNICIPAIS] EM MILHARES DE REAIS

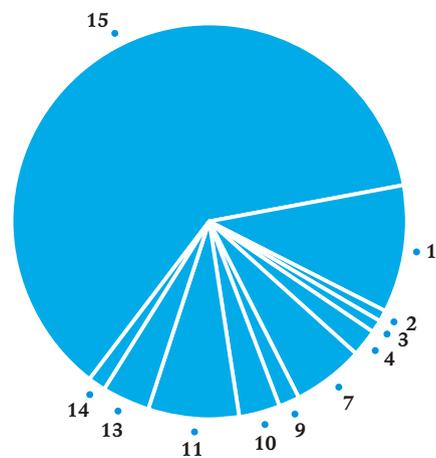


QUADRO 3 - [RECURSOS ADMINISTRADOS POR ORIGEM] EM REAIS

ORIGEM	2000	2001	2002
1 - ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA FEDERAL	10.328.865	11.316.720	13.621.355
2 - ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA ESTADUAL	781.381	76.807	952.719
3 - ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA MUNICIPAL	370.086	286.573	1.591.676
4 - EMPRESAS FEDERAIS	1.245.954	1.440.775	3.048.106
5 - EMPRESAS ESTADUAIS	19.975	99.230	72.460
6 - EMPRESAS MUNICIPAIS	8.802	17.486	30.861
7 - EMPRESAS PRIVADAS	8.827.428	10.308.946	7.739.122
8 - FUNDAÇÕES E ASSOCIAÇÕES NACIONAIS	142.793	0	
9 - INSTITUIÇÕES INTERNACIONAIS	876.241	1.672.724	2.161.099
10 - ÁREAS DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	3.209.007	3.766.700	4.313.942
11 - CURSOS DE EXTENSÃO	5.059.178	7.907.780	9.788.673
12 - EVENTOS	236.109	717.105	168.175
13 - VESTIBULARES	4.272.202	4.810.693	4.997.714
14 - DIVERSOS	3.643.729	1.853.700	1.935.579
15 - UNICAMP	65.644.175	72.547.447	82.238.494
FUNCIONÁRIOS SUS	27.873.137	28.551.929	31.249.664
HC/FUNCAMP/MEDICAMENTOS	11.574.519	5.718.831	
SERVIÇOS DE SAÚDE - SUS	11.182.773	22.328.924	34.720.000
HC/ÓRTESES PRÓTESES E HOSPITAL TAQUARITINGA	2.290.816	2.491.550	3.031.898
FAEP/PRP	1.792.276	3.389.338	1.908.623
FUNCIONÁRIOS ESTÁGIOS CAD	1.178.288	0	0
PRE/PROGRAMAS SOCIAIS E AMPLIAÇÕES DAS ATIVIDADES	7.688.173	7.866.985	8.049.068
AIU/REITORIA	360.000	1.170.000	1.750.000
OUTROS	1.704.193	1.029.890	1.529.241
16 - MORADIAS - PROGRAMAS HABITACIONAIS	790.054	219.242	274.614
17 - FORNECIMENTOS DIVERSOS	651.417	1.165.524	1.102.233
COMERCIALIZAÇÃO DE LIVROS	651.417	877.150	888.546
OUTROS	0	288.374	213.687
18 - ESTÁGIOS	0	154.691	89.927
19 - OUTROS	0	9.000	0
20 - AIU	0	12.411.258	14.417.782
21 - FAE	0	46.958	0
TOTAL	106.107.396	130.829.359	148.544.528

[RECURSOS ADMINISTRADOS EM 2002] POR ORIGEM

- 1 - ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA FEDERAL
- 2 - ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA ESTADUAL
- 3 - ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA MUNICIPAL
- 4 - EMPRESAS FEDERAIS
- 5 - EMPRESAS ESTADUAIS
- 6 - EMPRESAS MUNICIPAIS
- 7 - EMPRESAS PRIVADAS
- 8 - FUNDAÇÕES E ASSOCIAÇÕES NACIONAIS
- 9 - INSTITUIÇÕES INTERNACIONAIS
- 10 - ÁREAS DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS
- 11 - CURSOS DE EXTENSÃO
- 12 - EVENTOS
- 13 - VESTIBULARES
- 14 - DIVERSOS
- 15 - UNICAMP



4.2 [ESPAÇO FUNCAMP DE POLÍTICAS PÚBLICAS - E.F.P.P.]

Dentre as iniciativas que trouxeram resultados importantes, algumas merecem destaque. É o caso do primeiro encontro do Espaço Funcamp de Políticas Públicas, realizado nos dias 30 e 31 de agosto de 2002. Sessenta e quatro prefeituras do Estado de São Paulo estiveram representadas no evento, que reuniu 300 participantes entre gestores municipais, docentes, estudantes e profissionais dos mais variados segmentos. O objetivo foi aproximar ainda mais a Unicamp da sociedade, por intermédio do setor público.

Uma das conseqüências do encontro, onde foram discutidos aspectos relacionados à Lei de Responsabilidade Fiscal, foi a criação de um site interativo. O espaço virtual recebeu 30 mil consultas em apenas quatro meses. Ainda como parte do estreitamento das relações com a esfera pública, a Funcamp assinou um Protocolo de Intenções com a Associação dos Municípios da Araraquarense (AMA), entidade com sede em São José do Rio Preto, que congrega perto de 120 cidades daquela região.

Essas localidades passaram a receber visitas de equipes da Unicamp, as quais poderão desenvolver projetos nas áreas de tecnologia da informação e de informatização. Em 2002 também foram formalizadas parcerias com os municípios de Campinas, Amparo, Guarulhos e São José dos Campos. Além destas, cidades de outros estados, como Santa Catarina, Paraná, Minas Gerais e Bahia, têm demonstrado interesse em estabelecer ações cooperadas. A Fundação teve forte atuação, adicionalmente, no apoio à Incubadora de Cooperativas da Universidade, que mantém 16 empresas abrigadas.



**Espaço Funcamp
de Políticas Públicas**

www.funcamp.unicamp.br/espacofuncamp



4.3 [PROJETOS CULTURAIS]

A valorização da cultura mereceu especial atenção por parte da Funcamp. Dentro de suas atribuições estatutárias, a entidade auxiliou na busca de financiamentos para as atividades do Instituto de Artes (IA) e de outros setores da Unicamp. A principal ação foi a assessoria na elaboração de projetos para serem encaminhados ao Ministério da Cultura pleiteando o enquadramento de projetos na Lei Rouanet. Assim, foram enquadrados projetos culturais de reconhecida qualidade e de longo alcance junto à comunidade de Campinas e região, como o Centro Cultural Estação Guanabara (R\$ 7,6 milhões), Acervo de Música Contemporânea (R\$ 71 mil) e Coral Zíper na Boca (R\$ 299 mil).

Além desta iniciativa, outras formas de fomento à cultura têm sido mobilizadas, como, por exemplo, recursos do Fundo Nacional de Cultura, concursos Nacionais e Editais.

4.4 [DISTRIBUIDORA DE LIVROS]

Um resultado expressivo alcançado pela Funcamp em 2002 foi a obtenção do Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ) para a Editora da Unicamp. O documento possibilitará a constituição de uma Distribuidora, que dará novo impulso para a colocação no mercado das obras editadas pela Universidade. Fundada em 1982, a Editora tem um acervo de mais de 600 publicações. Sua linha editorial consiste na publicação de pesquisas, teses e dissertações. São contempladas as áreas de artes, biomédicas, ciência e tecnologia, comunicação e humanidades.

4.5 [OUTROS PROJETOS E APOIOS]

Em 2002, a Funcamp transferiu recursos da ordem de R\$ 200.000,00 às Unidades de ensino e pesquisa da Unicamp, destinados à aquisição de softwares para o aprimoramento dos cursos de graduação. Esse projeto foi proposto no final de 2001 pela Pró-Reitoria de Graduação e aprovado pelo Conselho de Curadores.

Ao longo do ano outras pequenos patrocínios foram aprovados num total de R\$ 18.000,00 como segue:

Comunidade Solidária - Programa de Alfabetização	3.000,00
Jornal da Ciência - SBPC	1.000,00
Edição do álbum de Fotojornalismo de Campinas (<i>In Touch e Departamento de Multimeios</i>)	3.000,00
Prêmios aos melhores trabalhos do “Congresso de Iniciação Científica da Unicamp”	315,00
Aquisição de livros para o “Ciências nas Férias”	352,00
Primeira Mostra de Cinema	700,00
GEPEA - Consultoria em alimentos	1.500,00
5º Encontro de RH das Empresas Juniores	1.100,00
Oficina Festival de Arte	1.000,00
Apoio a evento dos Patrulheiros da Unicamp	2.000,00
Outros 10 Apoios (CA:s, Ceci, Esporte Etc)	4.000,00

5.0 [BALANÇO PATRIMONIAL E FINANCEIRO]

Os balanços patrimonial e financeiro da Funcamp apresentaram avanços em comparação ao período anterior, como pode ser verificado nos **QUADROS 4, 5, 6 e 7**, que reproduzem documentos examinados pelo Tribunal de Contas do Estado (TCE). As evoluções refletem, em parte, as atividades e projetos iniciados anteriormente e que foram mantidos e/ou ampliados pela atual administração da Fundação. A gestão responsável e eficiente constitui uma marca histórica da entidade e um dos fatores de confiabilidade por parte de clientes, executores, parceiros e fornecedores. Cerca de 35% dos contratos firmados pela entidade foram executados sem a cobrança de taxa de administração em 2002, cujo valor médio ficou em 2,3%.

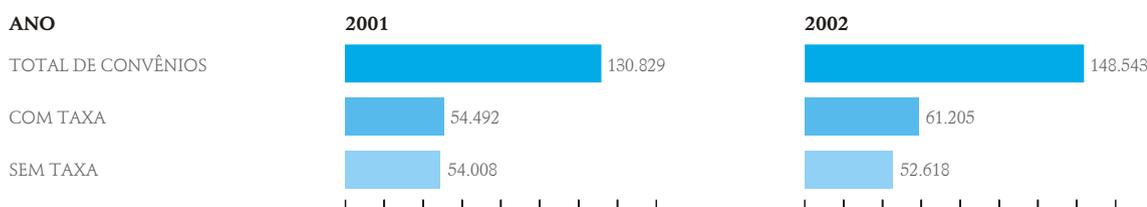
QUADRO 4 - [PRINCIPAIS DADOS CONTÁBEIS] EM MILHARES DE REAIS

CONTAS	1998	1999	2000	2001	2002
1 - RECEITAS	7.520	8.049	6.994	9.407	11.366
1.1 ADM. DE CONVÊNIOS	2.451	2.329	2.503	2.807	3.523
1.2 RECEITAS FINANCEIRAS	3.292	3.319	1.930	3.018	3.611
1.3 RECEITA ADM. HOSPITAL	884	1.500	1.672	2.429	2.862
1.4 RECEITAS C.P.V	893	901	889	1.153	1.370
2 - SUPERÁVIT OPERACIONAL	2.428	2.667	352	1.354	328
3 - PATRIMÔNIO LÍQUIDO	8.866	11.529	5.416	6.780	6.814
3.1 CONTINGÊNCIAS PROVISIONADAS	0	0	7.542	8.020	10.482
4 - ATIVO PERMANENTE	5.308	5.138	4.905	7.789	7.691
5 - SALDO DOS CONVÊNIOS	18.448	20.774	26.573	25.676	24.814

QUADRO 5 - [COBRANÇA DE TAXA ADMINISTRATIVA EM 2001 e 2002] EM MILHARES DE REAIS

TAXAS	Nº DE CONVÊNIOS	RECURSOS ADM.	VALOR TAXAS
<i>EM 2001</i>			
COM TAXAADM.	361	54.492	2.807
SEM TAXAADM	83	54.008	0
COM VALOR FIXO	1	22.329	712
TOTAL	445	130.829	3.519
<i>EM 2002</i>			
COM TAXA ADM.	389	61.205	3.368
SEM TAXA ADM	87	52.618	0
COM VALOR FIXO	1	34.720	961
TOTAL	477	148.543	4.329

[COBRANÇA E ISENÇÃO DE TAXAS EM RELAÇÃO AO VOLUME DE RECURSOS ADMINISTRADOS] EM MILHARES DE REAIS



QUADRO 6 - [BALANÇO PATRIMONIAL DO EXERCÍCIO DE 2002]

[ATIVO]

	DEZEMBRO/02	DEZEMBRO/01
CIRCULANTE		
CAIXA E BANCOS	2.114.201	3.141.757
APLIC. FINANCEIRA	42.939.861	39.317.895
CONTAS À RECEBER	514.332	64.634
RECUSOS A RECEBER CONVÊNIOS	5.601.678	4.544.195
IMPOSTOS E CONTRIBUIÇÕES A RECUPERAR	632.967	446.349
OUTROS CRÉDITOS	597.853	1.525.796
	52.400.892	49.040.625
REALIZÁVEL A LONGO PRAZO		
DEP.COMPULSÓRIO	712.651	590.463
IMPOSTOS E CONTRIBUIÇÕES A RECUPERAR	226.821	43.992
	939.472	634.445
PERMANENTE		
IMOBILIZADO	7.691.719	7.789.243
TOTAL	61.032.083	57.464.232

[PASSIVO]

	DEZEMBRO/02	DEZEMBRO/01
CIRCULANTE		
RECURSOS DE CONVÊNIOS	24.814.293	25.676.412
SALÁRIOS À PAGAR - CONVÊNIOS	2.957.960	2.626.450
PROVISÕES FÉRIAS - CONVÊNIOS	7.324.255	5.884.605
ENCARGOS A PAGAR - CONVÊNIOS	2.758.287	2.450.365
RESERVAS (FRT) - CONVÊNIOS	525.332	1.719.385
FORNECEDORES - CONVÊNIOS	2.457.967	2.248.040
FORNECEDORES - ADM.	97.540	0
PROVISÕES FÉRIAS - ADM.	665.631	562.650
SALÁRIOS E ENCARGOS À PAGAR - ADM	204.775	186.789
CONTAS À PAGAR	1.929.044	1.308.598
	43.735.084	42.663.293
EXIGÍVEL A LONGO PRAZO		
CONTINGÊNCIAS DIVERSAS	10.482.095	8.020.904
PATRIMÔNIO SOCIAL		
DOTAÇÃO INICIAL	17.182	17.182
RESERVA REAVALIAÇÃO	19.441	19.441
SUPERÁVIT ACUMULADO	6.778.281	5.389.443
AJUSTE EX. ANTERIOR		0
SUPERÁVIT DO EXERCÍCIO		1.354.060
	6.814.904	6.780.126
TOTAL	61.032.083	57.464.232

QUADRO 7 - [DEMONSTRAÇÃO DO SUPERÁVIT/DÉFICIT DO EXERCÍCIO DE 2002]

	DEZEMBRO/02	DEZEMBRO/01
RECEITAS OPERACIONAIS		
RECEITAS COM ADM. DE CONVÊNIOS	3.523.516	2.807.310
RECEITAS COM ADM. DE ALMOXARIEADOS E HOSPITAL HES	2.862.451	2.429.323
RECEITAS FINANCEIRAS	3.611.447	3.018.551
OUTRAS	1.370.565	1.153.080
SOMA	11.367.980	9.408.265
DESPESAS OPERACIONAIS		
DESPESAS COM PESSOAL	4.793.338	4.257.030
DESPESAS GERAIS ADM.	2.274.096	1.921.185
DESPESAS COM ALMOXARIFADOS	2.231.700	1.801.631
DESPESAS TRIBUTÁRIAS	1.541.310	1.642.846
DESPESAS FINANCEIRAS	15.492	19.197
SUPERÁVIT/DÉFICIT DO PERÍODO	512.044	233.624
RESULTADO NÃO OPERACIONAL	183.106	1.587.684
SUPERÁVIT/DÉFICIT DO PERÍODO	328.938	1.354.060

6.0 [RECURSOS HUMANOS]

A política de valorização dos colaboradores e a gestão na área de recursos humanos registraram avanços importantes no período. O quadro funcional, que era composto por 263 pessoas em 2001, foi ampliado para 266 no ano subsequente. O **QUADRO 8** mostra a evolução do número de colaboradores ao longo de cinco anos.

Outro avanço foi a consolidação da área de RH. O setor esteve empenhado no aperfeiçoamento dos processos seletivos de contratação de pessoal, na correção de defasagens salariais e realização de cursos de treinamento, nos segmentos de informática, liderança, empreendedorismo e terceiro setor, entre outros.

Uma conquista adicional para a Funcamp e seus colaboradores foi a criação da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (Cipa).

No campo da saúde ocupacional, o avanço mais marcante ficou por conta das ações do Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e Medicina do Trabalho (SESMT). Em 2002, o Sesmt foi informatizado e realizou 2.047 atendimentos, além de 1.014 exames periódicos. Também merecem destaque dentro da política de valorização dos funcionários a introdução do programa de ginástica laboral, a implementação de novos benefícios e a inauguração da Biblioteca da Funcamp.

QUADRO 8 - [EVOLUÇÃO DO QUADRO DE PESSOAL]

CATEGORIA	31/12/1998	31/12/1999	31/12/2000	31/12/2001	31/12/2002
FUNCIONÁRIOS CONTRATADOS PARA A FUNCAMP:					
ADMINISTRAÇÃO	116	113	115	136	135
CASA DO PROFESSOR VISITANTE	28	31	35	36	36
ALMOXARIFADOS: HC E HEMOCENTRO	56	65	71	72	75
HOSPITAL ESTADUAL SUMARÉ	0	0	0	19	20
TOTAL	200	209	221	263	266
FUNCIONÁRIOS CONTRATADOS PARA A CONVÊNIOS:					
SUS	1249	1330	1308	1288	1172
UNICAMP	634	579	530	484	459
CNPQ/ACELERADOR LINEAR	126	0	0	0	0
RECEITA FEDERAL	56	54	56	51	47
HOSPITAL ESTADUAL SUMARÉ			77	998	1114
SECRETARIA DE RELAÇÕES DO TRABALHO	32	26	1	0	0
OUTROS CONVÊNIOS	194	209	242	297	411
TOTAL	2491	2407	2435	3381	3469
ESTAGIÁRIOS:					
HOSPITAL ESTADUAL SUMARÉ				2	1
RECEITA FEDERAL				1	0
OUTROS CONVÊNIOS				212	241
TOTAL				215	242
BOLSISTAS:					
BOLSA AUXÍLIO PONTE				10	14
BOLSAS APOIO DIDÁTICO				484	446
OUTROS				175	238
TOTAL				669	698

7.0 [BALANÇO SOCIAL]

O balanço social da Funcamp, exposto no **QUADRO 9**, revela o perfil dos colaboradores da entidade. Estão relacionados dados como tempo de serviço prestado à Fundação e grau de escolaridade, entre outros.

O documento foi elaborado com base no padrão estabelecido pelo Instituto Brasileiro de Análises Sociais e Econômicas (Ibase), criado pelo sociólogo Herbert José de Souza, o Betinho.

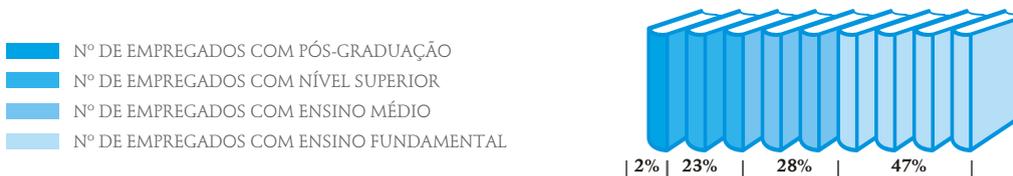
QUADRO 9 - [BALANÇO SOCIAL]

<i>ÍTEM</i>	<i>VALOR R\$</i>			
RECEITA LÍQUIDA (RL)				
RESULTADO DO EXERCÍCIO (RE)				
FOLHA DE PAGAMENTO BRUTA (FPB)				3.895.558,40
INDICADORES SOCIAIS	VALOR R\$	% SOBRE FPB	% SOBRE RE	% SOBRE RL
ALIMENTAÇÃO (ACORDADO O NÃO PAGAMENTO)	---	---	---	---
AUXÍLIO-CRECHE	13.517,94	0,35		
CAPACITAÇÃO E DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL				
EDUCAÇÃO				
ENCARGOS COMPULSÓRIOS				
SAÚDE	126.521,19	3,25		
TRANSPORTE	130.880,93	3,35		
INDICADORES DO CORPO FUNCIONAL				%
QUANTITATIVO				
Nº DE EMPREGADOS EM 31/12/02		264		100%
Nº DE HOMENS QUE TRABALHAM NA EMPRESA		174		65%
Nº DE MULHERES QUE TRABALHAM NA EMPRESA		90		35%
ROTATIVIDADE				
Nº DE EMPREGADOS EM 01/01/02		231		100%
Nº DE ADMISSÕES NO PERÍODO		67		30%
Nº DE DEMISSÕES NO PERÍODO		34		15%
CRESCIMENTO		33		15%
ROTATIVIDADE				
Nº DE EMPREGADOS HÁ MAIS DE 20 ANOS NA EMPRESA		0		0%
Nº DE EMPREGADOS ENTRE 16 E 20 ANOS NA EMPRESA		0		0%
Nº DE EMPREGADOS ENTRE 11 E 15 ANOS NA EMPRESA		29		11%
Nº DE EMPREGADOS ENTRE 05 E 10 ANOS NA EMPRESA		65		25%
Nº DE EMPREGADOS HÁ MENOS DE 05 ANOS NA EMPRESA		170		64%
GRAU DE ESCOLARIDADE				
Nº DE EMPREGADOS COM PÓS-GRADUAÇÃO		6		2,27%
Nº DE EMPREGADOS COM NÍVEL SUPERIOR		74		28,03%
Nº DE EMPREGADOS COM ENSINO MÉDIO		124		46,96%
Nº DE EMPREGADOS COM ENSINO FUNDAMENTAL		60		22,72%
FAIXA ETÁRIA				
Nº DE EMPREGADOS ABAIXO DOS 20 ANOS DE IDADE		22		9%
Nº DE EMPREGADOS ENTRE 20 E 30 ANOS DE IDADE		115		43,25%
Nº DE EMPREGADOS ENTRE 31 E 40 ANOS DE IDADE		63		24%
Nº DE EMPREGADOS ENTRE 41 E 50 ANOS DE IDADE		43		16%
Nº DE EMPREGADOS ENTRE 51 E 60 ANOS DE IDADE		19		7%
Nº DE EMPREGADOS ACIMA DOS 60 ANOS DE IDADE		2		0,75%

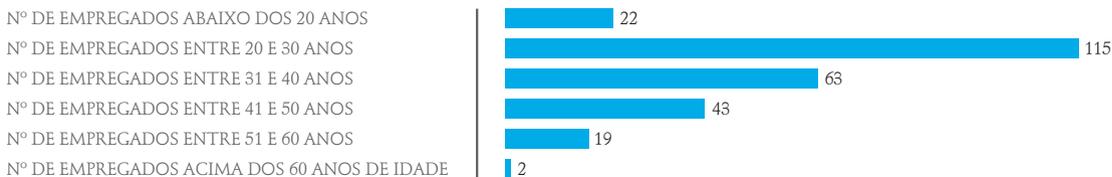
[TEMPO DE SERVIÇO PRESTADO À FUNCAMP] COLABORADORES ADM



[GRAU DE ESCOLARIDADE DOS COLABORADORES DA FUNCAMP] SETOR ADMINISTRATIVO



[TEMPO DE SERVIÇO PRESTADO À FUNCAMP] COLABORADORES ADM



[DISTRIBUIÇÃO DO CORPO FUNCIONAL POR SEXO]



[INFORMAÇÕES QUANTO AO EXERCÍCIO DA CIDADANIA EMPRESARIAL]

RELAÇÃO ENTRE A MAIOR E MENOR REMUNERAÇÃO NA EMPRESA	17,07
SEGURANÇA E MEDICINA DO TRABALHO	(X) SIM () NÃO
N° TOTAL DE ACIDENTES DE TRABALHO	06
PARTICIPAÇÃO EM PROJETOS SOCIAIS E AMBIENTAIS	(X) SIM () NÃO

OUTRAS INFORMAÇÕES

EMPREGADOS, DEPENDENTES E AGREGADOS BENEFICIADOS COM ASSISTÊNCIA À SAÚDE	145
EMPREGADOS DA FUNCAMP BENEFICIADOS COM BOLSA ESCOLA	0

8.0 [COMUNICAÇÃO]

Dentro do seu plano de ação estratégica, a Funcamp criou em 2002 a Assessoria de Comunicação (AsCom), com a seguinte missão: divulgar as atividades da entidade, estreitar o contato com a sociedade e executores de convênios e auxiliar na integração dos colaboradores. No período aqui analisado, a AsCom realizou uma série de ações de comunicação. Criou um folder institucional, padronizou e normatizou a utilização da logomarca da Funcamp, organizou eventos e editou dez informativos eletrônicos e outros cinco impressos, estes últimos dirigidos aos funcionários.



[INFORMATIVO INTERNO - FUNCAMP]

[FOLDER DE APRESENTAÇÃO - FUNCAMP]

[MATERIAL DE DIVULGAÇÃO E.F.P.P]

8.1 [PROJETO FUNCAMP - 25 ANOS]

Em 2002, aproveitando o marco do seu aniversário, a Funcamp lançou o Projeto 25 anos, que compreendeu ações nas áreas de marketing, relações públicas, assessoria de imprensa e recursos humanos. O foco foi a divulgação do trabalho da entidade e a sua aproximação das autoridades, clientes, parceiros e colaboradores. Entre as atividades organizadas, emergem a premiação dos principais trabalhos inscritos no "X Congresso de Iniciação Científica da Unicamp" e a participação no programa "Ciência nas Férias", destinado aos alunos do ensino médio.

O Projeto 25 anos proporcionou aos colaboradores da Funcamp palestras motivacionais, exposição de fotos sobre a história da Fundação e uma exposição itinerante na Unicamp de banners educativos, cujo tema também foi a trajetória da entidade. O evento contou com o patrocínio do Grupo Santander - Banespa.

[SELO DE 25 ANOS DA FUNDAÇÃO]

[CONVITE PARA COQUETEL DE COMEMORAÇÃO]



9.0 [TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO]

Para dar suporte adequado às suas atividades, a Funcamp tem feito contínuos investimentos em infraestrutura e em novos sistemas, visando à modernização e otimização de diversos procedimentos. Em 2002, a Fundação iniciou a implantação do Enterprise Resource Planning (ERP). Foram introduzidos o Sistema de Qualidade (Saldus-RM) e o Sistema de Controle Patrimonial (Bonum-RM), destinados a conferir maior agilidade aos processos e mais eficiência aos serviços prestados.

Foram investidos cerca de R\$ 250 mil em softwares e hardwares. Nos últimos cinco anos, esse esforço de informatização consumiu cerca de R\$ 1 milhão. Para 2003, está previsto o emprego de novos recursos nas seguintes áreas: Compras, Controle Financeiro, Administração de Convênios e integração geral do sistema.

10.0 [PERSPECTIVAS]

As ações desenvolvidas pela Funcamp ao longo de 2002 não tiveram como objetivo apenas a obtenção de resultados positivos imediatos. Também pretenderam conferir à Fundação uma visão de futuro, de modo a prepará-la para enfrentar novos desafios. A evolução da performance financeira, patrimonial e administrativa está, obviamente, entre eles.

Dentro do planejamento estratégico traçado pela Funcamp, há a previsão de execução de vários projetos relevantes. Um deles é o apoio à Agência de Inovação da Unicamp, para a qual foram reservados recursos da ordem de R\$ 200 mil no orçamento da Funcamp de 2003.

A Agência criada pela Reitoria da Unicamp tem por meta estabelecer uma rede de relacionamentos da Unicamp com a sociedade, com o objetivo de incrementar as atividades de pesquisa, ensino e avanço do conhecimento. A idéia é fazer da Agência um setor onde empresas e órgãos públicos encontrem apoio e informações para viabilizar sem embaraços seus projetos. De imediato, a Agência deverá realizar o estudo de viabilidade econômica e o plano de investimentos para a implantação do Parque Tecnológico II de Campinas.

No período 2003-2004, a Fundação estará empenhada em promover a adaptação do seu organograma, a conclusão dos projetos arquitetônicos, a realização de estudo de viabilidade para a ampliação da Casa do Professor Visitante, o término do programa de informatização da entidade, a implantação da Distribuidora da Editora da Unicamp, a promoção de novos eventos dentro do Espaço Funcamp de Políticas Públicas, tanto na Unicamp quanto em municípios do interior do Estado de São Paulo, a execução conjunta com a Unicamp do projeto "Responsabilidade social - tempo de inclusão" de atendimento a pessoas portadoras de deficiências das comunidades interna e externa, e a execução de um projeto de meio ambiente.

[PARCEIROS FUNCAMP/UNICAMP - 2002]

ACHÉ LABORATÓRIOS FARMACÊUTICOS S.A. • AGA S.A. • AGRITEC IND. BRAS. HERBICIDAS LTDA. • AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E TECNOLÓGICO DE LINS • AGÊNCIA ESPACIAL BRASILEIRA - AEB • AGÊNCIA NACIONAL DO PETRÓLEO - ANP • ASSOC. BRAS. INVENT. PROPRIEDADE IND. EST.S. PAULO • ASSOC. NAC. DE TRAB. EM EMPRESAS AUTOGESTÃO E PARTIC. ACIONÁRIA • ASSOCIAÇÃO BRAS. DE ENSAIOS NÃO DESTRUTIVOS • ASSOCIAÇÃO BRAS. IND. MÁQ. E EQUIPAM. - ABIMAQ • ASSOCIAÇÃO DAS AUTO-ESCOLAS DE CAMPINAS E REGIÃO • ASTA MEDICA LTDA • ATIVUS FARMACÊUTICA LTDA • AVENTIS PHARMA LTDA • AVEX ELECTRONICS BRASIL LTDA • B&M DO BRASIL INDUSTRIAL LTDA • BANCO ABN AMRO REAL S.A. • BANCO SANTANDER BRASIL S.A. • BENTELER COMPONENTES AUTOMOTIVOS LTDA • BIOAGRI LABORATÓRIOS LTDA • BIOLAB DIAGNÓSTICA S.A. • BRISTOL-MYERS SQUIBB BRASIL S.A. • BUREAU VERITAS DO BRASIL • CELESTICA DO BRASIL LTDA • CENTRAL DE MANUTENÇÃO LTDA • CENTRO DE INFORMAÇÃO E PROCESSAMENTO DE DADOS DO SENADO FEDERAL - PRODASEN • CIATEC - CIA DE DESENVOLVIMENTO POLO DE ALTA TECNOLOGIA. CAMPINAS • CITROSUCO PAULISTA S.A. • COMISSÃO DAS COMUNIDADES EUROPEIAS - CCE • COMISSÃO DE SERVIÇOS PÚBLICOS DE ENERGIA • ELETRICA COMMODITY SYSTEMS EMPREENDIMENTOS E PARTICIPAÇÕES LTDA. • COMPANHIA DE GERAÇÃO DE ENERGIA ELETRICA TIETÊ-CGEET • COMPANHIA DE HABILITAÇÃO POPULAR BANDEIRANTE • COMPANHIA DE SANEAMENTO BÁSICO DO ESTADO • COMPANHIA DE ÁGUA E ESGOTO DO AMAPÁ-CAESA • COMPANHIA ENERGÉTICA DE MINAS GERAIS • COMPANHIA HIDRO ELÉTRICA DO SÃO FRANCISCO • COMPANHIA PARANAENSE DE ENERGIA - COPEL • COMPANHIA PAULISTA DE FORÇA E LUZ - CPFL • COMPANHIA PIRATITINGA DE FORÇA E LUZ - CPFL - PIRATININGA • CONSELHO NAC. DESENV. CIENT. TECNOL - CNPQ - PADCT • CONSELHO NACIONAL DE DESENV. CIENT. E TECNOLÓGICO - CNPq-PRONEX • CONSORCIO I. AMERICANO P/ EDUC. CIÊNCIA E TECNO • COOP. DE PRODUTORES DE CANA, AÇUCAR E ÁLCOOL • CORRENTES INDUSTRIAIS IBAF S.A. • CpqD - CENTRO DE PESQ.E DESENVOLVIMENTO EM TELECOMUNICAÇÕES DOW CORNING DO BRASIL LTDA • DU PONT DO BRASIL S.A. • DUKE ENERGY INTERNATIONAL • GERAÇÃO PARANAPANEMA S.A. • ECOSORB • TECNOLOGIA DE PROTEÇÃO AMBIENTAL ELETROMETAL S.A. • METAIS ESPECIAIS ELI LILLY DO BRASIL LTDA • EMBRARAD - EMPRESA BRASILEIRA DE RADIAÇÕES S.A. • EMPRESA BRASILEIRA DE PESQUISA AGROPECUÁRIA - EMBRAPA • EMPRESA BRASILEIRA DE AERONÁUTICA S.A. - EMBRAER • ENERSUL - EMPRESA ENERGÉTICA DE MATO GROSSO DO SUL S.A. • ENGENHARIA DE SISTEMAS TÉRMICOS LTDA • ERICSSON TELECOMUNICAÇÕES S.A. • ESCOLA TÉCNICA MUNICIPAL DE 2º.GRAU DE DRACENA • FERTILIZANTES SERRANA S.A. • FIBRA DUPONT SUDAMÉRICA S.A. • FINANCIADORA DE ESTUDOS E PROJETOS - FINEP • FLORA MEDICINAL J. MONTEIRO DA SILVA • FORMIL QUÍMICA LTDA • FREIOS VARGA S.A. • FRIGOBRÁS - CIA.BRASILEIRA FRIGORÍFICOS • FUND. ENS. PESQ. DESENV. TECN. COOP. ESC. NAC. SAÚDE PUBL. - FUNSPTEC • FUND. INTERUNIVERSITÁRIA DE ESTUDOS/PESQUISAS SOBRE TRABALHO • FUND. PESQ. E DESENV. EM INFORM. AUTOM. TELECOM. ALDEMAR EPAROLA • FUNDAÇÃO DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA - CIENTEC • FUNDAÇÃO DE ESTUDOS AGRÁRIOS LUIZ DE QUEIROZ - FEALQ • FUNDAÇÃO DO DESENVOLVIMENTO ADMINISTRATIVO - FUNDAP • FUNDAÇÃO GETULIO VARGAS - FGV • FUNDAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO. CIENTÍFICO E TECNOLÓGICO - FUNDETEC • FUNDAÇÃO PAULISTA DE TECNOLOGIA E EDUCAÇÃO - FPTE • FUNDAÇÃO VALE DO TAQUARI DE EDUCAÇÃO E DESENVOLVIMENTO SOCIAL - FUVATES • FUTURARTE EDITORA LTDA • DIVERTIRE • GALENA QUÍMICA E FARMACÊUTICA LTDA • GENESEARCH FOMENTO DE PESQUISA LTDA • GETEC • GUANABARA QUÍMICA INDUSTRIAL S.A. • GIL EQUIPAMENTOS

INDUSTRIAS LTDA • GILEAD SCIENCES, INC. E PPD DO BRASIL - SUP. PESQ. CLINICA LTDA • GLAXO WELLCOME S.A. • GLAXO SMITH KLINE BRASIL LTDA • GMK ELETRÔNICA LTDA • GPr SISTEMAS LTDA • HOFFMANN-LA ROCHE LTDA • HOLAMAQ INDUSTRIA E COMERCIO DE AQUECEDORES LTDA • HOSPITAL GERAL E MATERNIDADE MADRE MARIA THEODORA S/C LTDA • INSTITUTO CULTURAL DE SEGURIDADE SOCIAL-ICSS • INSTITUTO DE ORGANIZAÇÃO RACIONAL DO TRABALHO - IDORT • INSTITUTO DE PESQUISAS ELDORADO • INSTITUTO INTEGRAR • INSTITUTO ITAÚ CULTURAL • INSTITUTO LUDWIG DE PESQUISAS SOBRE O CÂNCER • INSTITUTO SOUZA CRUZ • INSTITUTO VALE DO FUTURO • INTERNATIONAL PAPER DO BRASIL LTDA • JALLES MACHADO S.A • AÇÚCAR E ÁLCOOL • KATHERINE MCLENANN BROWN CHARITABLE FOUNDATION • KOLYNOS DO BRASIL LTDA • LABORATÓRIO BIOVET S.A. • LABORATÓRIOS BIOSINTÉTICA LTDA • LABORATÓRIOS PFIZER LTDA • LABORATÓRIOS STIEFEL LTDA • MANTENEDORES MERCK SHARP & DOHME • FARM.E VETERINÁRIA LTDA • METAL VIBRO METALÚRGICA LTDA • MILENIA AGRO CIÊNCIAS S.A. • MINASCÁS DISTRIBUIDORA DE GÁS COMBUSTÍVEL • MINISTERIO DE MINAS E ENERGIA-MME • MINISTÉRIO DA CIÊNCIA E TECNOLOGIA • MINISTÉRIO DA SAÚDE • MINISTÉRIO DE MINAS E ENERGIA • MINISTÉRIO PÚBLICO DO ESTADO DE SÃO PAULO • MONSANTO DO BRASIL S.A. - MOBRASA • MULLER S.A. INDÚSTRIA E COMÉRCIO • NEC DO BRASIL S.A. • NEOFER COM.DE PROD.METALÚRGICOS LTDA • NITRAL IND.E COM.DE INOCULANTES LTDA. • NORAGRO INDÚSTRIA DE PROD. AGRÍCOLAS LTDA. • NORTHERN TELECOM DO BRASIL INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA • NOVARTIS BIOCÊNCIAS S.A. • NOVO • NORDISK FARMACÊUTICA DO BRASIL LTDA • ORGANIZAÇÃO DAS NAÇÕES UNIDAS P/ EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E CULTURA • ORGANIZAÇÃO MUNDIAL DA SAÚDE • ORGANIZAÇÃO PAN-AMERICANA DA SAÚDE • PETRÓLEO BRASILEIRO S.A. - PETROBRÁS • PHARMACIA BRASIL LTDA • PIRELLI S.A. • CIA INDUSTRIAL BRASILEIRA • POWERTECH IND. E COM. LTDA. • PPD DO BRASIL • C/PATROC. DE INSTITUT RECHERCHES INTER.SERVIER • PREE MUN. CAMPINAS • PREE MUN. DE AMPARO • PREE MUN. DE IRACEMÁPOLIS • PREE MUN. DE LIMEIRA • PREE MUN. DE SUZANO • PREE MUN. DE SÃO JOSÉ DOS CAMPOS • PREE MUN. DE VOLTA REDONDA • PRODUTOS ROCHE QUÍMICOS E FARMACÊUTICOS S.A. • PROMON*IP LTDA • PST IND. ELETRÔNICA DA AMAZÔNIA LTDA • PURIMAX INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA • QUINTILES BRASIL LTDA • REASON TECNOLOGIA S.A • RHODIA S.A. • RIPASA S.A. - CELULOSE E PAPEL • ROHM AND HAAS QUÍMICA LTDA • SCHERING-PLOUGH RESEARCH INSTITUTE • SECRET. DE ESTADO DA EDUCAÇÃO • COORD. DE ESTUDOS E NORMAS PEDAGÓGICA • SECRETARIA DA RECEITA FEDERAL • SECRETARIA DO EMPREGO E RELAÇÕES DO TRABALHO • SERVIÇO AUTÔNOMO DE ÁGUA E ESGOTO DE LIMEIRA • SERVIÇO NAC. DE APREND. IND. • DEPTO. REG. R. G. NORTE • SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL - SENAI-GO • SOCIEDADE DE ABASTECIMENTO DE ÁGUA E SANEAMENTO S.A.- SANASA • SOLVAY FARMA LTDA • SYNTTECHROM INDÚSTRIA NACIONAL DE PIGMENTOS • T&D EDITORA • TECNAL TECNOLOGIA EM INFORMÁTICA LTDA • TECUMSEH DO BRASIL LTDA • TELES P CELULAR S.A. • TETRA PAK LTDA • THE FORD FOUNDATION • THE JOHN D. AND CATHERINE TMacARTHUR FOUNDATI • TRANSPORTADORA BRASILEIRA GASODUTO BRASIL-BOLÍVIA S.A.-TBG • TRIBUNAL REGIONAL DO TRABALHO DA 15ª REGIÃO • UNICOPA - INDÚSTRIA E COMÉRCIO LTDA • UNIROYAL QUÍMICA S.A. • UNIVERSIDADE ESTADUAL DO MARANHAO • UNIÃO DE BANCOS BRASILEIROS S.A. - UNIBANCO • USINA SÃO FRANCISCO S.A. VC - VOTORANTIM • CIMENTOS VEIRANO SERVIÇOS DE ENGENHARIA S. C. LTDA • VIBRANIHL COM. E IND. DE AMORT. VIBRAÇÕES LTDA. • VITAE - APOIO À CULTURA, EDUCAÇÃO, E PROMOÇÃO SOCIAL.

[ERRATA]

-  Página 20: no gráfico, ao invés de “Tempo de Serviço Prestado à Funcamp”, leia “Faixa Etária dos Colaboradores Funcamp-ADM”.
-  Página 11: o 1º gráfico refere-se aos convênios e contratos dos anos de 2000, 2001 e 2002 (e não de 2001, 2002 e 2003).
-  1ª Página: o diretor da faculdade de Engenharia de Alimentos se chama Carlos Alberto Rodrigues Anjos.